

# ZMLUVA O POVERENÍ SO SPRACÚVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV pre marketérov CRYPTON NETWORK

## Preambula

- A. CRYPTON NETWORK OÜ, so sídlom Harju maakond, Tallinn, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2, 10111, Estónsko, registračný kód 14314541 (ďalej len „**CN**“).prevádzkuje marketingový program, pomocou ktorého umožňuje najmä podporu a distribúciu WEXO tokenov vydávaných spoločnosťou Crypton Technologies Ltd a to aj prostredníctvom tretích osôb. Za účelom využitia vyššie uvedeného marketingového programu uzatvorili medzi sebou CN a marketér (ďalej spolu len „**zmluvné strany**“) marektérsku dohodu (ďalej len „**dohoda**“).
- B. Zmluvné strany si uvedomujú, že pri vykonávaní činnosti marketéra podľa dohody prichádza aj k spracúvaniu osobných údajov dotknutých osôb marketérom ako sprostredkovateľom v mene CN ako prevádzkovateľa v zmysle príslušných ustanovení čl. 4 ustanoveniami nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní Osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „**nariadenie**“).
- C. Vzhľadom na vyššie uvedené uzatvorením dohody uzatvárajú zmluvné strany aj túto zmluvu o poverení so spracúvaním osobných údajov podľa čl. 28 nariadenia (ďalej ako „**sprostredkovateľská zmluva**“) a vyhlasujú, že ak nie je v individuálnom prípade medzi zmluvnými stranami dohodnuté inak, riadi sa zmluvný vzťah medzi marketérom a CN podľa dohody pri spracúvaní osobných údajov znením tejto sprostredkovateľskej zmluvy. Táto sprostredkovateľská zmluva sa v rovnakom rozsahu vzťahuje aj na všetky situácie, kedy pri spracúvaní osobných údajov v rámci marketingového programu vytupuje CN v postavení sprostredkovateľa podľa bodu 7 čl. 4 nariadenia a marketér v postavení ďalšieho sprostredkovateľa podľa čl. 28 nariadenia.

## 1. Predmet sprostredkovateľskej zmluvy

- 1.1 CN týmto poveruje marketéra so spracúvaním osobných údajov v mene CN, ku ktorému dochádza pri plnení dohody za nasledujúcich podmienok:
- (a) **predmet a účel spracúvania osobných údajov** – marketér spracúva osobné údaje dotknutých osôb pri plnení povinností a výkone práv ako marketéra, ktoré sú predmetom dohody, výlučne na účely spracúvania, ktoré sú nevyhnutné na výkon činnosti marketéra v zmysle dohody, t. j. **na účely, ktoré nevyhnutne súvisia so získavaním nových klientov a nových marketérov pre CN, s vykonávaním starostlivosti o existujúcich klientov a marketérov CN a výkonom kontroly nad výškou provízie marketéra podľa dohody, ktorá závisí od veľkosti Affiliate siete marketéra.**
  - (b) **doba spracúvania** – marketér je oprávnený spracúvať osobné údaje v mene CN počas doby trvania dohody. Zánikom Dohody zaniká aj poverenie udelené marketérovi na spracúvanie osobných údajov podľa tohto bodu sprostredkovateľskej zmluvy a táto sprostredkovateľská zmluva ako celok, ak nie je ďalej ustanovené inak. Zánikom poverenia nie sú dotknuté povinnosti marketéra alebo ďalšieho sprostredkovateľa (ak je do spracúvania osobných údajov podľa tejto sprostredkovateľskej zmluvy zapojený), na ktorých vykonanie je marketér a / alebo ďalší sprostredkovateľ povinný po skončení sprostredkovateľskej zmluvy;
  - (c) **typ osobných údajov** – bežné osobné údaje, najmä: kontaktné údaje – adresa pobytu, e-mailová adresa a telefónne číslo a titul, meno, priezvisko a iné označenie uvedené dotknutými osobami na webovej stránke CN;
  - (d) **kategórie dotknutých osôb** – klienti CN (registrovaní užívatelia portálu crypton.digital), potenciálni klienti, partneri spoločností CN – iní marketéri.
  - (e) **povaha spracúvania osobných údajov** – marketér vykonáva spracúvanie osobných údajov automatizovanými aj neautomatizovanými prostriedkami, podľa pokynov CN pri výkone činností dohody a tejto sprostredkovateľskej zmluvy.
- 1.2 Zmluvné strany sú povinné pri plnení svojich povinností pri spracúvaní osobných údajov vyplývajúcich z tejto Sprostredkovateľskej zmluvy dodržiavať ustanovenia Nariadenia a ostatných predpisov o ochrane osobných údajov (ďalej spolu ako „**predpisy o ochrane osobných údajov**“).
- 1.3 Marketér spracúva osobné údaje len na základe zdokumentovaných pokynov, ak sú v súlade s predpismi o ochrane osobných údajov (ďalej len „**pokyny**“) a touto sprostredkovateľskou zmluvou. Za pokyny udelené CN pri uzatváraní tejto sprostredkovateľskej zmluvy sa považujú príslušné ustanovenia dohody upravujúce povinnosti marketéra pri výkone činností podľa dohody.
- 1.4 Marketér je povinný zachovávať mlčanlivosť o spracúvaní osobných údajov a o osobných údajoch, ktoré v mene CN spracúva, pričom táto povinnosť trvá aj po skončení spracúvania osobných údajov, resp. po zániku tejto sprostredkovateľskej zmluvy. Marketér zabezpečí, aby prístup k spracúvaným osobným údajom mali výlučne osoby, ktoré nevyhnutne potrebujú prístup k osobným údajom pre plnenie povinností marketéra, na ktoré boli poverené (ak také existujú, napr. zamestnanci marketéra v postavení oprávnených osôb v zmysle čl. 32 ods. 4. Nariadenia) alebo na plnenie tejto sprostredkovateľskej zmluvy. Marketér zaviazuje osoby poverené spracúvaním osobných údajov, že zachovávajú mlčanlivosť o spracúvaní osobných údajov a osobných údajoch, ktoré spracúvajú v mene CN, a to aj po skončení ich poverenia.
- 1.5 Marketér je povinný s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie dostupné marketérovi informovať / upozorniť CN:

- (a) ak podľa jeho názoru určitý pokyn CN porušuje ustanovenia predpisov o ochrane osobných údajov, vždy najneskôr však do 3 dní odo dňa, kedy sa dozvedel o možnom porušení predpisov o ochrane osobných údajov,
  - (b) ak nastane bezpečnostný incident na strane marketéra a / alebo ďalšieho sprostredkovateľa, ktorý vedie k náhodnému alebo nezákonnému zničeniu, strate, zmene, neoprávnenému poskytnutiu osobných údajov alebo neoprávnený prístup k osobným údajom (ďalej ako „**porušenie ochrany osobných údajov**“) bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o porušení ochrany osobných údajov dozvedel.
- 1.6 Marketér je oprávnený vykonávať prenos osobných údajov v rámci Európskej únie. Marketér je oprávnený preniesť osobné údaje do štátu, ktorý nie je členským štátom Európskej únie (ďalej len „**tretia krajina**“) alebo medzinárodnej organizácii len na základe prechádzajúceho písomného (vrátane elektronickej formy) súhlasu CN.
- 1.7 Marketér so zreteľom na najnovšie poznatky, náklady na vykonanie opatrení a na povahu, rozsah, kontext a účely spracúvania, ako aj na riziká s rôznou pravdepodobnosťou a závažnosťou pre práva a slobody fyzických osôb v zmysle článku 32 Nariadenia prijíma nasledujúce najmä nasledujúce minimálne technické a organizačné opatrenia s cieľom zaistiť úroveň bezpečnosti spracúvania osobných údajov primeranú tomuto riziku:
- (a) zavedenie opatrení na zamedzenie prístupu neoprávnených osôb do informačných systémov, v ktorých sú spracúvané osobné údaje v mene CN, prostredníctvom systému hesiel a prístupových oprávnení,
  - (b) zavedenie opatrení na zabezpečenie toho, aby osobné údaje nemohli byť neoprávnené prečítané alebo odpozorované pri ich prenose alebo spracúvaní na zobrazovacích jednotkách alebo iných technických zariadeniach alebo dokumentov spracúvaných v listinnej podobe,
  - (c) zavedenie mechanických bezpečnostných prostriedkov (uzamykateľné dvere, samostatná kancelária, uzamykateľné skrine a odkladacie priestory) na zabezpečenie zodpovedajúcej úrovne ochrany papierových nosičov osobných údajov a softvérových bezpečnostných prostriedkov (firewall, antivírusový program, používanie zabezpečenej siete, aktualizácie používaných softvérových programov v pravidelných intervaloch a iných obdobných prostriedkov sieťovej bezpečnosti) na zabezpečenie zodpovedajúcej úrovne ochrany osobných údajov spracúvaných v elektronickej podobe,
  - (d) pri komunikácií, prostredníctvom ktorej dochádza k prenosu alebo výmene osobných údajov, používanie bezpečných komunikačných kanálov umožňujúcich šifrovanie prenášaných osobných údajov (napr. zašifrovanie – komprimovanie prílohy e-mailovej správy).
- 1.8 Marketér berie na vedomie, že je povinný počas celej doby platnosti a účinnosti tejto sprostredkovateľskej zmluvy zaistiť primeranú úroveň bezpečnosti spracúvaných osobných údajov a za dosiahnutie tejto úrovne zodpovedá.
- 1.9 Marketér je oprávnený zapojiť ďalšieho sprostredkovateľa do spracúvania osobných len na základe predchádzajúceho písomného alebo elektronickeho súhlasu CN. V prípade, ak má marketér záujem zapojiť do spracúvania osobných údajov ďalšieho sprostredkovateľa alebo ak chce zmeniť ďalšieho sprostredkovateľa počas trvania tejto sprostredkovateľskej zmluvy, je o tom povinný informovať CN vopred. Ak sa CN do 5 pracovných dní odo dňa oznámenia zámeru marketéra zapojiť do spracúvania osobných údajov podľa tohto bodu obchodných podmienok ďalšieho sprostredkovateľa alebo zmeniť už zapojeného ďalšieho sprostredkovateľa nevyjadrí, platí, že CN nemá voči zapojeniu ďalšieho sprostredkovateľa námietky a udelil súhlas s jeho zapojením do spracúvania podľa tejto sprostredkovateľskej zmluvy.
- 1.10 Marketér je po zániku tejto sprostredkovateľskej zmluvy a ukončení spracúvania osobných údajov v mene CN povinný všetky osobné údaje, ktoré v mene CN spracúval, vymazať (zničiť) a vymazať (zničiť) aj všetky existujúce kópie, ak príslušné právne predpisy alebo predpisy o ochrane osobných údajov nepožadujú uchovanie týchto osobných údajov. O vymazaní (zničení) osobných údajov CN po zániku Dohody v zmysle predchádzajúcej vety vydá marketér potvrdenie, bez zbytočného odkladu po ukončení tejto sprostredkovateľskej zmluvy a vymazaní (zničení) osobných údajov. Marketér je ďalej povinný viesť a priebežne aktualizovať záznamy o spracovateľských činnostiach podľa čl. 30 Nariadenia, ak sú na to splnené podmienky uvedeného článku Nariadenia.
- 1.11 Marketér umožní CN vykonať kontrolu spracúvania osobných údajov v mene CN podľa tejto sprostredkovateľskej zmluvy za účelom overenia, či marketér plní svoje povinnosti v oblasti ochrany osobných údajov vyplývajúce z tejto sprostredkovateľskej zmluvy za nasledujúcich podmienok:
- (a) kontrolu vykoná CN alebo iná ním poverená osoba, pričom CN je povinný informovať marketéra o vykonaní kontroly spracúvania osobných údajov najmenej 2 pracovné dni vopred,
  - (b) kontrola v zmysle predchádzajúceho odseku tohto bodu tohto článku Dohody môže byť vykonávaná iba po dobu trvania tejto Sprostredkovateľskej zmluvy.
- 1.12 V prípade, ak marketér poruší svoje povinnosti ako sprostredkovateľa pri spracúvaní osobných údajov v mene CN stanovené touto sprostredkovateľskou zmluvou alebo predpismi o ochrane osobných údajov, zodpovedá za škodu vzniknutú v dôsledku porušenia týchto povinností CN. Rozsah zodpovednosti sa vzťahuje aj na škodu spôsobenú voči tretím osobám a na sankcie uložené CN príslušnými orgánmi verejnej moci v dôsledku porušenia nariadenia alebo iného z predpisov o ochrane osobných údajov.
- 1.13 Pokiaľ je niektoré z ustanovení tejto sprostredkovateľskej zmluvy celkom alebo čiastočne neúčinné alebo nevykonateľné, nemá táto skutočnosť vplyv na účinnosť alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení.