

SMLOUVA O POVĚŘENÍ SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ pro marketéry CRYPTON NETWORK

Preamble

- A. CRYPTON NETWORK OÜ, se sídlem Harju maakond, Tallinn, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2, 10111, Estonsko, registrační kód 14314541 (dále jen „**KN**“) provozuje marketingový program, který umožňuje zejména propagaci a distribuci tokenů WEXO vydávaných společností Crypton Technologies Ltd, a to i prostřednictvím třetích osob. Pro využití výše uvedeného marketingového programu uzavřely KN a marketér (dále společně pouze jako „smluvní strany“) marketéřskou dohodu (**dále jen „dohoda“**).
- B. Smluvní strany si uvědomují, že při provádění činnosti marketéra podle dohody dochází také ke zpracování osobních údajů dotčených osob ze strany marketéra jako zprostředkovatele jménem CN jako provozovatele ve smyslu příslušných ustanovení čl. 4 nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 z 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu takovýchto údajů, kterým se ruší směrnice 95/46/ES (všeobecné nařízení o ochraně údajů) (dále jen „**nařízení**“).
- C. Vzhledem k výše uvedenému uzavřením dohody uzavírají smluvní strany také tuto smlouvu o pověření se zpracováním osobních údajů podle čl. 28 nařízení (dále jako „**zprostředkovatelská smlouva**“) a prohlašují, že pokud není v individuálním případě mezi smluvními stranami dohodnuto jinak, řídí se smluvní vztah mezi marketérem a CN podle dohody při zpracování osobních údajů zněním této zprostředkovatelské smlouvy. Tato zprostředkovatelská smlouva se ve stejném rozsahu vztahuje i na všechny situace, kdy při zpracování osobních údajů v rámci marketingového programu vystupuje CN podle bodu 7 čl. 4 nařízení v pozici dalšího zprostředkovatele podle čl. 28 nařízení.

1. Předmět zprostředkovatelské smlouvy

- 1.1 CN tímto pověřuje marketéra ke zpracování osobních údajů jménem CN, ke kterému dochází při plnění dohody, za následujících podmínek:
- (a) **předmět a účel zpracování osobních údajů** – marketér zpracovává osobní údaje dotčených osob při plnění povinností a výkonu práv jako marketér, které jsou předmětem dohody, výlučně pro účely zpracování, které jsou nezbytné pro provádění činnosti marketéra ve smyslu dohody, tj. **pro účely, které nevyhnutelně souvisí se získáváním nových klientů a nových marketérů pro CN, s výkonem péče o stávající klienty a marketéry CN a s prováděním kontroly výše provize marketéra dle dohody, která se odvíjí od velikosti Affiliate sítě marketéra.**
 - (b) **doba zpracování** – marketér je oprávněn zpracovávat osobní údaje jménem CN během doby platnosti dohody. Zánikem dohody zaniká i pověření udělené marketérovi pro zpracování osobních údajů podle tohoto bodu zprostředkovatelské smlouvy a tato zprostředkovatelská smlouva jako celek, pokud není dále stanoveno jinak. Zánikem pověření nejsou dotčeny povinnosti marketéra nebo dalšího zprostředkovatele (pokud je do zpracování osobních údajů podle této zprostředkovatelské smlouvy zapojený), které marketér a/nebo další zprostředkovatel musí vykonávat i po skončení zprostředkovatelské smlouvy;
 - (c) **typ osobních údajů** – běžné osobní údaje, zejména: kontaktní údaje – adresa pobytu, e-mailová adresa a telefonní číslo a titul, jméno, příjmení a jiné označení uvedené dotčenými osobami na webové stránce CN;
 - (d) **kategorie dotčených osob** – klienti CN (registrovaní uživatelé portálu crypton.digital), potenciální klienti, partneři společnosti CN – další marketéři.
 - (e) **povaha zpracování osobních údajů** – marketér provádí zpracování osobních údajů pomocí automatizovaných i neautomatizovaných prostředků, podle pokynů CN při výkonu činností dohody a této zprostředkovatelské smlouvy.
- 1.2 Smluvní strany jsou povinné při provádění svých povinností při zpracování osobních údajů vyplývajících z této zprostředkovatelské smlouvy dodržovat ustanovení Nařízení a dalších předpisů na ochranu osobních údajů (dále společně jako „**předpisy na ochranu osobních údajů**“).
- 1.3 Marketér zpracovává osobní údaje pouze na základě zdokumentovaných pokynů, pokud jsou v souladu s předpisy na ochranu osobních údajů (dále pouze „**pokyny**“) a touto zprostředkovatelskou smlouvou. Za pokyny udělené CN při uzavírání této zprostředkovatelské smlouvy se považují příslušná ustanovení dohody upravující povinnosti marketéra při provádění činností podle dohody.
- 1.4 Marketér je povinen zachovávat mlčenlivost o zpracování osobních údajů a osobních údajích, které jménem CN zpracovává, přičemž tato povinnost přetrvává i po skončení zpracování osobních údajů, resp. po zániku této zprostředkovatelské smlouvy. Marketér zabezpečí, aby přístup k zpracovaným osobním údajům měli výlučně osoby, které nezbytně potřebují přístup k osobním údajům k plnění povinností marketéra, pro které byly pověřeny (pokud takové existují, např. zaměstnanci marketéra v postavení oprávněných osob v smyslu čl. 32 odst. 4. Nařízení), nebo k plnění této zprostředkovatelské smlouvy. Marketér uloží osobám pověřeným zpracováním osobních údajů zachovávat mlčenlivost o zpracování osobních údajů a o osobních údajích, které zpracovávají jménem CN, a to i po skončení jejich pověření.
- 1.5 Marketér je povinen s přihlédnutím k povaze zpracování a informací dostupných marketérovi informovat/upozornit CN:
- (a) když podle jeho názoru určitý pokyn CN porušuje ustanovení předpisů na ochranu osobních údajů, vždy nejpozději do 3 dnů ode dne, kdy se dozvěděl o možném porušení předpisů na ochranu osobních údajů;

- (b) pokud dojde k bezpečnostnímu incidentu na straně marketéra a/nebo dalšího zprostředkovatele, který povede k náhodnému zničení, ztrátě, změně, neoprávněnému poskytnutí osobních údajů (dále jako „**porušení ochrany osobních údajů**“) bez zbytečného odkladu poté, co se o porušení ochrany osobních údajů dozvěděl.
- 1.6 Marketér je oprávněn provádět přenos osobních údajů v rámci Evropské unie. Marketér je oprávněn přenést osobní údaje do státu, který není členským státem Evropské unie (dále pouze „**třetí země**“), nebo mezinárodní organizací jenom na základě předchozího písemného (četně elektronické formy) souhlasu CN.
- 1.7 Marketér s ohledem na nejnovější poznatky, náklady na provádění opatření a na povahu, rozsah, kontext a účely zpracování, jakož i na rizika s různou pravděpodobností a závažností pro práva a svobody fyzických osob ve smyslu článku 32 Nařízení přijímá následující zejména dále uvedená minimální technická a organizační opatření s cílem zajistit úroveň bezpečnosti zpracování osobních údajů přiměřenou takovému riziku:
- (a) zavedení opatření na zamezení přístupu neoprávněných osob do informačních systémů, v kterých jsou zpracovávány osobní údaje jménem CN, prostřednictvím systému hesel a přístupových oprávnění;
- (b) zavedení opatření na zabezpečení toho, že osobní údaje nebude možné neoprávněně přečíst nebo odpozorovat při jejich přenosu nebo zpracování na zobrazovacích jednotkách nebo jiných technických zařízeních nebo dokumentech v listinné podobě;
- (c) zavedení mechanických bezpečnostních prostředků (uzamykatelné dveře, samostatná kancelář, uzamykatelné skříňe a odkládací prostory) k zajištění odpovídající úrovně ochrany papírových nosičů osobních údajů a softwarových bezpečnostních prostředků (firewall, antivirový program, používání zabezpečené sítě, aktualizace používaných softwarových programů v pravidelných intervalech a jiných podobných prostředků síťové bezpečnosti) k zajištění odpovídající úrovně ochrany osobních údajů zpracovávaných v elektronické podobě;
- (d) při komunikaci, prostřednictvím které dochází k přenosu nebo výměně osobních údajů, používání bezpečných komunikačních kanálů umožňujících šifrované přenášení osobních údajů (např. zašifrování – komprimované přílohy e-mailové zprávy).
- 1.8 Marketér bere na vědomí, že je povinen po celou dobu platnosti a účinnosti této zprostředkovatelské služby zajistit přiměřenou úroveň bezpečnosti zpracovávaných osobních údajů a za dosažení této úrovně odpovídá.
- 1.9 Marketér je oprávněn zapojit dalšího zprostředkovatele do zpracování osobních údajů pouze na základě předchozího písemného nebo elektronického souhlasu CN. Pokud má marketér zájem zapojit do zpracování osobních údajů dalšího zprostředkovatele, nebo pokud chce změnit dalšího zprostředkovatele v průběhu trvání této zprostředkovatelské smlouvy, musí o tom CN předem informovat. Pokud se CN do 5 pracovních dnů od oznámení záměru marketéra zapojit do zpracování osobních údajů podle tohoto bodu obchodních podmínek dalšího zprostředkovatele, nebo změnit již zapojeného dalšího zprostředkovatele nevyjádří, platí, že CN nemá vůči zapojení dalšího zprostředkovatele námitky a udělil souhlas s jeho zapojením do zpracování podle této zprostředkovatelské smlouvy.
- 1.10 Marketér je po zániku této zprostředkovatelské smlouvy a ukončení zpracování osobních údajů jménem CN povinen všechny osobní údaje, které jménem CN zpracoval, vymazat (zničit) a vymazat (zničit) i všechny existující kopie, pokud příslušné právní předpisy nebo předpisy o ochraně osobních údajů nepožadují zachování těchto osobních údajů. O vymazání (zničení) osobních údajů CN po zániku Dohody ve smyslu předcházející věty vystaví marketér potvrzení, bez zbytečného odkladu po ukončení této zprostředkovatelské smlouvy a vymazání (zničení) osobních údajů. Marketér je dále povinen vést a průběžně aktualizovat záznamy o zpracovatelských činnostech podle čl. 30 nařízení, pokud jsou k tomu splněny podmínky uvedeného článku nařízení.
- 1.11 Marketér umožní CN provést kontrolu zpracování osobních údajů jménem CN podle této zprostředkovatelské smlouvy za účelem ověření, zda marketér plní své povinnosti v oblasti ochrany osobních údajů vyplývající z této zprostředkovatelské smlouvy za následujících podmínek:
- (a) kontrolu provede CN nebo jiná jím pověřená osoba, přičemž CN je povinen informovat marketéra o provedení kontroly zpracování osobních údajů nejméně 2 pracovní dny předem;
- (b) kontrola ve smyslu předcházejícího odstavce tohoto bodu tohoto článku dohody může být prováděna pouze po dobu trvání této zprostředkovatelské smlouvy.
- 1.12 V případě, že marketér poruší své povinnosti zprostředkovatele při zpracování osobních údajů jménem CN stanovené touto zprostředkovatelskou smlouvou nebo předpisy o ochraně osobních údajů, odpovídá za škodu vzniklou v důsledku porušení těchto povinností CN. Rozsah odpovědnosti se vztahuje i na škodu způsobenou vůči třetím osobám a na sankce uložené CN příslušnými orgány veřejné moci v důsledku porušení Nařízení nebo jiného z předpisů o ochraně osobních údajů.
- 1.13 Pokud je některé z ustanovení této zprostředkovatelské smlouvy celé nebo částečně neproveditelné, nemá tato skutečnost vliv na účinnost nebo proveditelnost ostatních ustanovení.