

# DOHODA CRYPTON NETWORK pro marketéry CRYPTON NETWORK

## Preamble

- A. CRYPTON NETWORK OÜ, se sídlem Harju maakond, Tallinn, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2, 10111, Estonsko, registrační kód 14314541 (dále pouze „CN“), provozuje marketingový program.
- B. Nosnou součástí marketingového programu společnosti CN je mimo jiné podpora distribuce tokenů WEXO vydávaných společností Crypton Technologies Ltd. Uzavřením této dohody se společností CN se druhý účastník této dohody stává marketérem společnosti CN (dále jen „**marketér**“).
- C. Popis tokenů WEXO a rovněž všeobecné obchodní podmínky, na základě kterých byly tokeny WEXO společností Crypton Technologies Ltd. vydány, jsou podrobně specifikované na webu [www.wexotoken.com](http://www.wexotoken.com).
- D. Společnost CN je majetkově a personálně propojena s dalšími společnostmi, zejména Crypton Digital SE, Crypton Technologies Ltd. a UPDN one s.r.o. (dále jen „**propojené společnosti**“).

## 1. Předmět smlouvy

- 1.1 Marketér je na základě této dohody oprávněn podporovat distribuci tokenů WEXO, jakož i podle podmínek této dohody, zejména pokud jsou splněny podmínky článku 4,
  - (a) získáváním nových klientů a péčí o stávající klienty, a
  - (b) získáváním nových marketérů a péčí o stávající marketéry,
- 1.2 Jako protiplnění za tyto činnosti má marketér nárok na odměnu podle článku 9 této dohody, a to za podmínky splnění všech závazků podle této smlouvy. Nárok na výplatu odměny podle předcházející věty vzniká marketérovi výlučně za podmínky, že marketér vlastní minimálně 21 dní některých z aktivních produktů CN, resp. propojených společností uvedených v marketérské zóně na webu <https://crypton.digital/> a řádně plní podmínky tohoto produktu. Aby mohly být vybrané produkty považovány za aktivní pro účely tohoto článku, musí pro ně být splněny následující podmínky: (i) produkt Collateral se považuje za aktivní pouze po dobu dvou roků ode dne uzavření smlouvy, (ii) produkt Crypton Profit Share se považuje za aktivní pouze po dobu tří roků ode dne uzavření smlouvy, a (iii) produkt Kryptoměnová budoucnost se považuje za aktivní, pouze pokud marketér provedl platbu v obou předcházejících kalendářních měsících. V případě vlastnictví tokenů WEXO vzniká marketérovi nárok na výplatu odměny, pouze pokud vlastní tokeny WEXO v hodnotě minimálně 500 eur. Pokud marketér nesplní podmínky pro výplatu odměny, odměna mu zůstává zachována a nárok na její vyplacení vznikne, jakmile marketér dodatečně podmínky splní.

## 2. Základ smlouvy

Obchodní činnost marketéra se řídí výlučně touto dohodou a platnou legislativou SR.

## 3. Právní vztah

- 3.1 Společnost CN uděluje marketérovi nevýhradní právo provádět marketingovou činnost pro CN za podmínek této dohody bez územního omezení. Marketér nepodléhá při provádění své obchodní činnosti žádným územním omezením, musí však vždy na vlastní odpovědnost zajistit, aby v dané zemi splňoval příslušné zákonné požadavky, v opačném případě není dotčena jeho povinnost nahradit škodu způsobenou společností CN nebo třetí osobě; marketér je vůči společnosti CN odpovědný za případné nároky třetích stran na náhradu škody vůči CN v rozsahu podílu zodpovědnosti marketéra na této škodě.
- 3.2 Marketér působí v rámci své podnikatelské činnosti jako samostatný podnikatel. Mezi CN a marketérem není žádný pracovní, služební ani společensko-právní vztah. Marketér provádí své činnosti, které jsou předmětem smlouvy, výlučně na vlastní odpovědnost, samostatně a právně nezávisle na společnosti CN.
- 3.3 Marketér má zakázáno v obchodním styku vyvolávat dojem, že je zaměstnancem nebo jinou osobou jednající jménem společnosti CN, nebo některé z jejích propojených společností.
- 3.4 Marketér nesmí zastupovat CN, zejména není oprávněn uzavírat jménem CN smlouvy ani přebírat plnění; v opačném případě je povinen nahradit CN vzniklou škodu. Porušení tohoto bodu opravňuje CN odstoupit od této dohody s okamžitou účinností ze závažného důvodu uvedeného v článku 13 této dohody.
- 3.5 Pro každou fyzickou i právnickou osobu je přípustná pouze jedna registrace. Při registraci je nutné uvést trvalé bydliště, resp. obchodní adresu (sídlo) člena. Neoprávněně členské výhody získané vícenásobnou registrací opravňují CN k odstoupení od smlouvy ze závažného důvodu a také k odejmutí takto získaných výhod. Při vícenásobných registracích může být poslední registrace smazána. Výhody nebo odměny získané vícenásobnou registrací propadnou.

## 4. Předpoklady pro výkon činnosti a nárok na odměnu

- 4.1 Tuto dohodu mohou uzavřít pouze registrovaní členové, přičemž fyzické osoby musí být plnoleté.

4.2 Podmínkou pro vznik nároku marketéra na odměnu je jeho působení v rámci podnikatelské činnosti. Marketér přitom musí samostatně zajistit, aby jeho živnost byla řádně ohlášená a aby měl všechna úřední povolení pro její výkon. Musí zajistit řádné placení daní a odvodů a v tomto směru odpovídá společnosti CN za jakékoliv případné nároky třetích stran na náhradu škody.

## 5. Práva a povinnosti marketéra

5.1 Marketér je oprávněn pověřit organizační podporou své obchodní činnosti třetí osoby (např. asistence). Marketér je povinen zajistit, aby i třetí osoby plnily povinnosti vyplývající z této dohody.

5.2 Marketér je povinen podávat pouze takové hlášení o aktivitách podle této dohody, tokenech WEXO, společnosti, propojených společností, jejich produktech a programech, jakož i o jeho šíření a marketingu, které jsou v souladu s oficiálními podklady CN, resp. propojených společností; marketér tímto potvrzuje své obeznámení s marketéřskou zónou na webu <https://crypton.digital/>.

5.3 Pokud se marketér dozví o možném porušování povinností marketéra této dohody ze strany jiného marketéra, je povinen o této skutečnosti CN bezodkladně informovat.

5.4 Pokud marketér plánuje v souvislosti s plněními podle této dohody realizovat placené akce nebo jiné placené služby třetím osobám, musí si nejdříve vyžádat písemný souhlas CN (stačí elektronická zpráva).

5.5 Marketér nesmí v rámci propagace vykonávat činnosti, které by mohly poškozovat dobré jméno společnosti CN nebo propojených společností, a dále činnosti poškozující práva spotřebitele, klamavé ve vztahu k potenciálním klientům nebo vykazující znaky nekalé soutěže, případně jakékoliv další činnosti, které by mohly způsobit společnosti CN nebo propojeným společnostem škodu.

## 6. Registrace členů

6.1 Marketér může pomocí registračního formuláře zprostředkovat akvizici tokenů WEXO novými klienty. Kromě jiného přitom musí dbát na to, že nemá právo zastupovat a zejména nemá právo přijímat prohlášení klientů. Vlastníkem tokenu WEXO se klient může stát až v souladu se samostatnými obchodními podmínkami.

6.2 Marketér má při registraci nových členů následující povinnosti:

6.2.1 Marketér musí zajistit, aby měl člen k dispozici všeobecné obchodní podmínky společnosti CN i všeobecné obchodní podmínky Crypton Technologies Ltd., na základě kterých byly tokeny WEXO vydány, v platném znění (dále pouze jako „VOP“).

6.2.2 Před vyplněním registračního formuláře musí marketér předložit klientovi VOP a musí přitom výslovně poukázat na to, že tyto podmínky jsou neoddělitelnou součástí uzavírané smlouvy.

6.2.3 Aby bylo možné definitivně ukončit registraci klienta, je třeba, aby marketér uložil dostatečně čitelnou kopii kompletně vyplněného a členem podepsaného registračního formuláře v části na webu <https://crypton.digital/>, která je k tomu určena.

6.2.4 Marketér se kromě toho zavazuje, že bude mít k dispozici i k nahlédnutí příslušné potřebné aktuální VOP v tištěné podobě v dostatečném množství a že je na požádání dá členovi.

6.2.5 Marketér je povinen bezpečně uložit všechny originály registračních formulářů a poskytnout je kdykoliv na žádost společnosti CN.

6.2.6 Společnost CN si vyhrazuje právo provádět náhodné kontroly registračních formulářů.

6.3 Odpovědnost marketéra při registraci členů:

6.3.1 Marketér je bez omezení odpovědný za dodržování ustanovení tohoto bodu 6 – Registrace členů. Tato odpovědnost se vztahuje i na všechny osoby, které marketér využívá pro splnění svých smluvních povinností ve stejném rozsahu, i na chování třetích osob, které mu lze přiřadit.

6.3.2 Marketér je povinen zaznamenat všechny údaje registrovaných členů s maximální péčí a odpovídá v případě porušení této povinnosti za veškerou škodu, která tím CN vznikne.

6.3.3 Každé porušení tohoto bodu 6 ze strany marketéra opravňuje společnost CN k odstoupení od Dohody za podmínek uvedených v této dohodě.

## 7. Komunikační materiál

7.1 CN poskytne marketérovi reklamní a informační materiál (podklady, katalogy, prezentace atd.) (dále jako: „**komunikační materiál**“), který marketér potřebuje k provádění své obchodní činnosti podle této dohody, a to bezplatně ke stažení v marketéřské zóně webu <https://crypton.digital/>.

7.2 Marketér smí používat výlučně autorizované komunikační materiály CN resp. propojených společností z marketérské zóny webu <https://crypton.digital/>. Před použitím komunikačního materiálu musí marketér prověřit, zda materiál odpovídá aktuálnímu znění. Marketér nesmí tyto materiály ani uvedené informace jakkoliv měnit ani použít k jiným účelům, než v souladu s touto dohodou. Zaviněné používání nepovolených komunikačních materiálů i nepovolené používání autorizovaných komunikačních materiálů ze strany marketéra opravňuje CN k okamžitému ukončení této dohody.

7.3 V případě ukončení této Dohody musí marketér případný jemu dostupný komunikační materiál bezodkladně zničit a písemně, nejpozději do tří (3) dnů ode dne skončení dohody, potvrdit jeho zničení CN. Marketér není oprávněn zhotovit si před zničením jemu dostupného komunikačního materiálu v papírové nebo v elektronické podobě kopie.

7.4 CN nenese žádnou odpovědnost vůči třetím osobám v případě, že došlo k porušení ochranných známek ze strany marketéra.

## 8. Affiliate

8.1 „**Affiliate**“ každého marketéra tvoří členové, které získal, resp. členové, které dále získali ti členové (členové druhého stupně) a členů, které získal marketér, resp. členové druhého stupně (členové třetího stupně) atd. Affiliate tedy tvoří všichni marketéři, resp. členové bez ohledu na jejich stupeň, kteří jsou přiřazeni marketérovi na základě jeho doporučení a všech dalších doporučení.

8.2 Senior marketér je osoba, která v marketérské struktuře stojí nad marketérem, marketér je tak ve vztahu k ostatním marketérům v jeho Affiliate v pozici senior marketéra. Přímý senior marketér je osoba, která je v marketérské struktuře zařazená bezprostředně nad marketéra, tj. osoba, která marketéra získala.

8.3 Marketérovi náleží odměna za všechny nákupy všech marketérů, resp. klientů na každém stupni Affiliate. Nákupy z jiné Affiliate se nezapočítávají v prospěch marketéra (ani v případě, že marketér zprostředkoval uzavření dohody s daným členem).

8.4 Pokud marketér ukončí svou účast na Affiliate programu, zůstává postavení ostatních marketérů, resp. členů dané Affiliate (v dolní nebo horní části) nedotčená.

8.5 Přenos pozice marketéra na třetí osoby je výlučně možný pouze s písemným souhlasem CN.

8.6 Marketér může písemně nebo e-mailem požádat společnost CN o zařazení pod jiného přímého senior marketéra (dále jen „**změna postavení**“). Změnou postavení marketéra dochází i ke změně postavení celé marketérové Affiliate, nový přímý senior marketér se tak stává senior marketérem ve vztahu k všem marketérům v Affiliate marketéra, který o změnu postavení požádal.

8.7 Změna postavení je podmíněna předchozím souhlasem nejméně dvou z následujících:

- (a) původní přímý senior marketér;
- (b) nový přímý senior marketér;
- (c) společnost CN.

8.8 Změna postavení je zpoplatněna poplatkem ve výši 40 eur ze strany marketéra, který žádá o změnu postavení, a dále poplatkem ve výši 40 eur ze strany nového přímého senior marketéra, pod kterého marketér chce být zařazený. Oba poplatky jsou splatné na účet, který k tomuto účelu společnost CN určí. Dokud nebudou oba poplatky řádně uhrazeny, společnost CN změnu postavení marketéra nezaregistruje. Pokud bude uhrazen jeden z poplatků, avšak druhý z poplatků nebude uhrazen nejdele do 14 dní po uhrazení prvního poplatku, k registraci změny postavení nedojde a společnost CN vrátí dříve uhrazený poplatek na účet, z kterého byl odeslán.

## 9. Odměna

9.1 Marketér bude za svou činnost odměňován podle dosaženého kariérního stupně (dále jen „**kariéra**“) a dále podle stupňů mezi marketérem a marketérem, resp. klientem, který uskutečnil prodej (dále jen „**hloubkový bonus**“).

9.2 Kariéra marketéra se určí historicky podle objemu všech nákupů v marketérové Affiliate ke dni uskutečnění předmětného nákupu, a to včetně prodeje jiných produktů nabízených společnostmi CN, resp. propojenými společnostmi. Pro postup na další kariérní stupeň musí marketér splnit podmínku 50:50, tedy že z jedné přímé linie si může započítat nejvíce 50 % splnění podmínky objemu. Zároveň musí mít marketér splněny podmínky vzdělávání nebo jiné podmínky, pokud jsou ze strany CN pro postup na další stupeň vyžadované.

9.3 Všechny detaily a vyčíslení kariéry i hloubkového bonusu jsou uvedeny v marketérské zóně na webu <https://crypton.digital/>. Marketér se s marketérskou zónou na webu <https://crypton.digital/> před uzavřením této dohody důkladně seznámil a bere na vědomí, že CN je oprávněna výši odměny změnit, pokud to bude nezbytné na základě vývoje ekonomické situace nebo trhu s kryptoměnami. Společnost CN prohlašuje, že pokud v důsledku změn dojde k retroaktivnímu snížení odměny, bude odměna celkově snížena nejvýše o 10 %. Případné změny budou vždy uvedeny v marketérské zóně na webu <https://crypton.digital/>, kterou se marketér zavazuje pravidelně sledovat.

9.4 Marketér nemá vůči CN nárok na náhradu svých výdajů vzniklých během jeho obchodní činnosti (zejména úhrada cestovních nákladů, materiálních nebo personálních nákladů).

9.5 Výpočet všech odměn se provádí automaticky po uskutečnění nákupu. Ve vyúčtováních, které budou marketérovi zpřístupněny na webu <https://crypton.digital/> v marketérské zóně, uvede CN všechny informace, které jsou pro marketéra relevantní.

9.6 Marketér je povinen toto vyúčtování bezodkladně překontrolovat a případné námítky písemně ve formě určené CN uplatnit vůči CN nejdele do 10 kalendářních dnů od doručení vyúčtování prostřednictvím marketérské zóny webu <https://crypton.digital/>. Při porušení této povinnosti může mít CN nárok na náhradu škody vůči marketérovi.

9.7 Odměna náležející marketérovi v smyslu této dohody bude vyplacena na žádost dvakrát měsíčně na účet marketéra, pokud výše

platebních nároků dosáhne minimální částky 50 eur. Společnost CN je oprávněna účtovat si transakční poplatek v případě převodu na účet, který není vedený CN nebo jinou propojenou společností.

- 9.8 Odměna bude vyplacena z 80 % v BTC a z 20 % v tokenech WEXO. Hodnota tokenu WEXO se pro tyto účely určí podle prodejní ceny tokenů WEXO ve fázi prodeje ke dni výplaty.

## 10. Mlčenlivost a důvěrnost

- 10.1 Marketér je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně všech podnikových a obchodních tajemství CN nebo propojených společností, které mu byly během jeho činnosti ze strany CN zveřejněny nebo zpřístupněny, a to i po skončení této dohody.
- 10.2 Dokumentaci ohledně interních obchodních postupů, která byla zveřejněna marketérovi, musí bezodkladně po jejím řádném využití, nejdéle však při skončení této dohody, vrátit CN.
- 10.3 Marketér zaváže k dodržování těchto povinností mlčenlivosti a důvěrnosti i třetí osoby (např. své zaměstnance).

## 11. Ochrana osobních údajů

- 11.1 Marketér bere na vědomí, že CN jako provozovatel zpracovává osobní údaje při plnění předmětu této dohody, v souladu s ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 z 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu takovýchto údajů, kterým se zrušuje směrnice 95/46/ES (všeobecné nařízení o ochraně údajů) (dále jako „**nařízení**“). Všechny informace o tom, jak CN zpracovává osobní údaje dotčených osob, jsou uvedeny [TADY](#).

## 12. Zpracování osobních údajů marketérem nebo zprostředkovatelem

- 12.1 Smluvní strany berou na vědomí, že při výkonu činnosti marketéra podle této dohody dochází i k zpracování osobních údajů dotčených osob marketérem jako zprostředkovatelem jménem CN jako provozovatele v smyslu příslušných ustanovení čl. 4 nařízení.
- 12.2 Smluvní strany se dohodly, že smluvní vztah mezi marketérem a CN podle dohody se při zpracování osobních údajů podle předchozího bodu tohoto článku dohody v souladu s čl. 28 nařízení řídí tímto článkem dohody, který se pro účely zpracování osobních údajů marketérem jménem CN při provádění jeho činnosti podle této dohody považuje za smlouvu o pověření se zpracováním osobních údajů podle čl. 28 nařízením (dále také jako „**zprostředkovatelská smlouva**“), pokud není v individuálním případě mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.
- 12.3 CN tímto pověřuje marketéra ke zpracování osobních údajů jménem CN, ke kterému dochází při plnění této dohody, za následujících podmínek:
- (a) **předmět a účel zpracování osobních údajů** – marketér zpracovává osobní údaje dotčených osob při plnění povinností a výkonu práv jako marketér, které jsou předmětem této dohody, výlučně pro účely zpracování, které jsou nezbytné pro provádění činnosti marketéra v smyslu této dohody, tj. **pro účely, které nevyhnutelně souvisí se získáváním nových klientů a nových marketérů pro CN, s výkonem péče o stávající klienty a marketéry CN a s prováděním kontroly výše provize marketéra dle dohody, která se odvíjí od velikosti Affiliate sítě marketéra.**
  - (b) **doba zpracování** – marketér je oprávněn zpracovávat osobní údaje jménem CN během doby platnosti dohody. Zánikem dohody zaniká i pověření udělené marketérovi pro zpracování osobních údajů podle bodu 17.3 tohoto článku a tato zprostředkovatelská smlouva jako celek, pokud není dále stanoveno jinak. Zánikem pověření nejsou dotčeny povinnosti marketéra nebo dalšího zprostředkovatele (pokud je do zpracování osobních údajů podle tohoto článku dohody zapojený), které marketér a/nebo další zprostředkovatel musí vykonávat i po skončení zprostředkovatelské smlouvy;
  - (c) **typ osobních údajů** – běžné osobní údaje, zejména: kontaktní údaje – adresa pobytu, e-mailová adresa a telefonní číslo a titul, jméno, příjmení a jiné označení uvedené dotčenými osobami na webu [www.crypton.digital](http://www.crypton.digital), případně [www.wexotoken.com](http://www.wexotoken.com);
  - (d) **kategorie dotčených osob** – klienti CN (registrovaní uživatelé portálu [crypton.digital](http://crypton.digital), popř. [www.wexotoken.com](http://www.wexotoken.com)), potenciální klienti, partneři společnosti CN – marketéři.
  - (e) **povaha zpracování osobních údajů** – marketér provádí zpracování osobních údajů pomocí automatizovaných i neautomatizovaných prostředků, podle pokynů CN při výkonu činnosti podle dohody a této zprostředkovatelské smlouvy.
- 12.4 Smluvní strany jsou povinné při provádění svých povinností při zpracování osobních údajů vyplývajících z této zprostředkovatelské smlouvy dodržovat ustanovení nařízení, zákona č. 18/2018 Sb. o ochraně osobních údajů (dále společně jako „**předpisy na ochranu osobních údajů**“).
- 12.5 Marketér zpracovává osobní údaje pouze na základě zdokumentovaných pokynů, pokud jsou v souladu s předpisy na ochranu osobních údajů (dále pouze „**pokyny**“) a touto dohodou. Za pokyny udělené objednavatelem při uzavírání této zprostředkovatelské smlouvy se považují příslušná ustanovení dohody upravující povinnosti marketéra při provádění činností podle této dohody.
- 12.6 Marketér je povinen zachovávat mlčenlivost o zpracování osobních údajů a osobních údajích, které jménem CN zpracovává, přičemž tato povinnost přetrvává i po skončení zpracování osobních údajů, resp. po zániku zprostředkovatelské smlouvy. Marketér zabezpečí, aby přístup k zpracovaným osobním údajům měli výlučně osoby, které nezbytně potřebují přístup k osobním údajům k plnění povinností marketéra, pro které byly pověřeny (pokud takové existují, např. zaměstnanci marketéra v postavení oprávněných osob v smyslu čl. 32 odst. 4. nařízení), nebo k plnění této zprostředkovatelské smlouvy. Marketér uloží osobám pověřeným zpracováním osobních údajů zachovávat mlčenlivost o zpracování osobních údajů a o osobních údajích, které zpracovávají jménem CN, a to i po skončení jejich pověření.

- 12.7 Marketér je povinen s přihlédnutím k povaze zpracování a informací dostupných marketérovi informovat/upozornit CN:
- (a) když podle jeho názoru určitý pokyn CN porušuje ustanovení předpisů na ochranu osobních údajů, vždy nejpozději do 3 dnů ode dne, kdy se dozvěděl o porušení předpisů na ochranu osobních údajů;
  - (b) pokud dojde k bezpečnostnímu incidentu na straně marketéra a/nebo dalšího zprostředkovatele, který povede k náhodnému zničení, ztrátě, změně, neoprávněnému poskytnutí osobních údajů (dále jako „**porušení ochrany osobních údajů**“) bez zbytečného odkladu poté, co se o porušení ochrany osobních údajů dozvěděl.
- 12.8 Marketér je oprávněný provádět přenos osobních údajů v rámci Evropské unie. Marketér je oprávněný přenést osobní údaje do státu, který není členským státem Evropské unie (dále pouze „**třetí země**“), nebo mezinárodní organizaci jenom na základě předchozího písemného (čtetě elektronické formy) souhlasu CN.
- 12.9 Marketér s ohledem na nejnovější poznatky, náklady na provádění opatření a na povahu, rozsah, kontext a účely zpracování, jakož i na rizika s různou pravděpodobností a závažností pro práva a svobody fyzických osob ve smyslu článku 32 nařízení přijímá následující dále uvedená minimální technická a organizační opatření s cílem zajistit úroveň bezpečnosti zpracování osobních údajů přiměřenou takovému riziku:
- (a) specifikace a minimalizace okruhu osob, které jménem marketéra zpracovávají osobní údaje, a zajištění dodržování ustanovení předpisů o ochraně osobních údajů při zpracování osobních údajů těmito osobami;
  - (b) zavedení opatření na zamezení přístupu neoprávněných osob do informačních systémů, v kterých jsou zpracovávány osobní údaje jménem CN, prostřednictvím systému hesel a přístupových oprávnění;
  - (c) zavedení opatření na zabezpečení toho, že osobní údaje nebude možné neoprávněně přečíst nebo odpozorovat při jejich přenosu nebo zpracování na zobrazovacích jednotkách nebo jiných technických zařízeních nebo dokumentech v listinné podobě;
  - (d) zavedení mechanických bezpečnostních prostředků (uzamykatelné dveře, samostatná kancelář, uzamykatelné skříně a odkládací prostory) k zajištění odpovídající úrovně ochrany papírových nosičů osobních údajů a softwarových bezpečnostních prostředků (firewall, antivirový program, používání zabezpečené sítě, aktualizace používaných softwarových programů v pravidelných intervalech a jiných podobných prostředků síťové bezpečnosti) k zajištění odpovídající úrovně ochrany osobních údajů zpracovávaných v elektronické podobě;
  - (e) při komunikaci, prostřednictvím které dochází k přenosu nebo výměně osobních údajů, používání bezpečných komunikačních kanálů umožňujících šifrované přenášení osobních údajů (např. zašifrování – komprimované přílohy e-mailové zprávy).
- 12.10 V případě, že marketér zamýšlí změnit přijatá bezpečnostní opatření specifikovaná v předchozím bodě tohoto článku dohody během platnosti této zprostředkovatelské smlouvy, je povinen každou takovou změnu předem oznámit CN a přijmout taková nová bezpečnostní opatření, která poskytují minimálně takovou úroveň ochrany osobních údajů, jakou poskytuje původně přijatá bezpečnostní opatření.
- 12.11 Marketér je oprávněný zapojit dalšího zprostředkovatele do zpracování osobních údajů pouze na základě předchozího písemného nebo elektronického souhlasu CN. Pokud má marketér zájem zapojit do zpracování osobních údajů dalšího zprostředkovatele, nebo pokud chce změnit dalšího zprostředkovatele v průběhu trvání této zprostředkovatelské smlouvy, musí o tom CN předem informovat. Pokud se CN do 5 pracovních dnů od oznámení záměru marketéra zapojit do zpracování osobních údajů podle tohoto bodu obchodních podmínek dalšího zprostředkovatele, nebo změnit již zapojeného dalšího zprostředkovatele nevyjádří, platí, že CN nemá vůči zapojení dalšího zprostředkovatele námitky a udělil souhlas s jeho zapojením do zpracování podle zprostředkovatelské smlouvy.
- 12.12 Poskytovatel je po zániku dohody a ukončení zpracování osobních údajů jménem CN povinen všechny osobní údaje, které jménem CN zpracoval, vymazat (zničit) a vymazat (zničit) i všechny existující kopie, pokud příslušné právní předpisy nebo předpisy o ochraně osobních údajů nepožadují zachování těchto osobních údajů. O vymazání (zničení) osobních údajů CN po zániku dohody ve smyslu předcházející věty tohoto bodu dohody vystaví marketér potvrzení, bez zbytečného odkladu po ukončení této dohody a vymazání (zničení) osobních údajů.
- 12.13 Marketér je dále povinen vést a průběžně aktualizovat záznamy o zpracovatelských činnostech podle čl. 30 nařízení, pokud jsou k tomu splněny podmínky uvedeného článku nařízení.
- 12.14 Marketér umožní CN provést kontrolu zpracování osobních údajů jménem CN podle této zprostředkovatelské smlouvy za účelem ověření, zda marketér plní své povinnosti v oblasti ochrany osobních údajů vyplývající z tohoto článku Dohody za následujících podmínek:
- (a) kontrolu provede CN nebo jiná jím pověřená osoba, přičemž CN je povinen informovat marketéra o provedení kontroly zpracování osobních údajů nejméně 2 pracovní dny předem;
  - (b) kontrola ve smyslu předcházejícího odstavce tohoto bodu tohoto článku dohody může být prováděna pouze po dobu trvání této zprostředkovatelské smlouvy.
- 12.15 V případě, že marketér poruší své povinnosti zprostředkovatele při zpracování osobních údajů jménem CN stanovené touto dohodou nebo předpisy o ochraně osobních údajů, odpovídá za škodu vzniklou v důsledku porušení těchto povinností CN. Rozsah odpovědnosti se vztahuje i na škodu způsobenou vůči třetím osobám a na sankce uložené CN příslušnými orgány veřejné moci v důsledku porušení Nařízení nebo jiného z předpisů o ochraně osobních údajů.
- 13. Zákaz konkurence / zákaz převzetí klientů a marketérů**
- 13.1 Marketér během trvání této Dohody přímo ani nepřímo, sám nebo prostřednictvím třetích stran, bez předchozího písemného souhlasu CN nebude provádět činnost pro konkurenční společnost, která nabízí služby nebo produkty identické nebo podobné jako CN nebo propojené společnosti, ani takovouto konkurenční společnost nezaloží a nebude řídit, ani se žádným způsobem nebude podílet na konkurenční společnosti ani ji nebude jinak podporovat nebo jí poskytovat poradenství.

- 13.2 Totéž platí pro konkurenční společnosti, které jsou vůči CN nebo propojeným společnostem soutěžitelé ve smyslu Obchodního zákoníku SR.
- 13.3 Činnosti marketéra pro konkurenční společnosti, které již existují při uzavření této dohody a byly písemně (stačí elektronickou formou) oznámeny, tvoří výjimku z předchozího zákazu konkurence.
- 13.4 Marketér taktéž během trvání této dohody nepřebere klienty ani marketéry, a to zejména ne k jiným společnostem využívajícím víceúrovňový marketing, ani se o to nebude pokoušet.
- 13.5 Pokud marketér nebo třetí osoby (např. jeho zaměstnanci) zaviněně poruší ustanovení tohoto článku, má CN právo požadovat ukončení výše uvedeného jednání. Právo CN na odstoupení od této dohody, jakož i na uplatnění nároku na náhradu škody zůstává nedotčené.
- 14. Trvání a ukončení této dohody**
- 14.1 Dohoda se uzavírá na dobu neurčitou a obě strany ji mohou vypovědět i bez uvedení důvodu, přičemž musí dodržet 30denní výpovědní lhůtu.
- 14.2 Obě smluvní strany mají právo kdykoliv odstoupit od Dohody s okamžitou účinností, tj. dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně, a to zejména v následujících případech:
- (a) Marketér uvede při uzavření této dohody vědomě nepravdivé údaje.
  - (b) Marketér použije nepovolený komunikační materiál nebo použije autorizovaný komunikační materiál nepovoleným způsobem.
  - (c) Marketér poruší zákaz konkurence nebo zákaz převzetí klientů nebo marketérů nebo poruší své povinnosti zachování mlčenlivosti a důvěrnosti.
  - (d) Marketér poskytuje chybné nebo zavádějící poradenství ohledně tokenů WEXO, jiných produktů nabízených CN, resp. propojenou společností, společností CN nebo propojených společností.
  - (e) Marketér realizuje bez písemného souhlasu CN placenou akci, nebo nabízí třetím osobám placené služby v souvislosti s plněními podle této smlouvy.
  - (f) Marketér byl odsouzen za úmyslný trestný čin, (i) který spáchal na společnosti CN nebo propojené společnosti, a/nebo (ii) který spáchal v souvislosti s prováděním své marketingové činnosti podle této Dohody, (iii) který má věcnou souvislost s činností marketéra podle této Dohody (např. majetkové delikty, jako je podvod).
  - (g) Majetkové poměry marketéra se zhorší tak zásadně, že existují důvodné pochybnosti o trvalé platební schopnosti marketéra.
  - (h) Za závažný důvod se mimo vážného poškození hospodářských zájmů a/nebo dobré pověsti CN a/nebo propojené společnosti a/nebo obchodních partnerů považuje především porušení podstatných smluvních povinností.
  - (i) Marketér porušil povinnost, která mu je uložena v bodě 3.4 této dohody.
  - (j) Marketér hrubým způsobem porušil povinnost, která mu je uložena v článku 5 této dohody.
- 14.3 V případě úmrtí marketéra jsou všechny odměny, pro které marketér dříve splnil podmínky, předmětem dědictví. Samotné postavení marketéra může na dědice přejít pouze s písemným souhlasem společnosti CN. Pokud je dědiců více, dědic, který má zájem o pozici marketéra, předložit společnosti CN písemný souhlas všech ostatních dědiců s jeho nástupem na pozici marketéra. Zápisem dědice na pozici marketéra náleží nadále jakákoliv odměna plynoucí z pozice marketéra pouze dědicovi zapsanému na pozici marketéra; ostatní dědicové ztrácejí do budoucna nárok na své podíly na odměně.
- 15. Účinky ukončení této dohody**
- 15.1 Vyplacené odměny zůstávají marketérovi. Kromě toho má marketér nárok na výplatu odměn, pro které splnil podmínky k okamžiku ukončení této dohody.
- 15.2 Není-li dohodnuto jinak, marketérovi se nevrací platby, které uhradil. Vynaložené náklady se marketérovi nevrací.
- 16. Odpovědnost**
- 16.1 Společnost CN je bez omezení odpovědná za újmy vyplývající z poškození života nebo zdraví, které jsou zapříčiněny porušením povinností ze strany společnosti CN. CN je podle této dohody odpovědná i za jiné škody, které vyplývají z porušení povinností ze strany společnosti CN.
- 17. Změny**
- 17.1 Marketér se zavazuje, že CN písemně oznámí změny svých osobních údajů, které jsou podstatné pro plnění smlouvy. Tato povinnost se vztahuje především na změny adresy a bankovního spojení. Zároveň se marketér zavazuje bezodkladně informovat CN o platebních problémech, v každém případě o hrozící platební neschopnosti nebo hrozícím předlužení. Pokud nebudou změny obchodní adresy bezodkladně oznámeny, považují se prohlášení, které CN poštou zašle na poslední známou adresu, za přijatá marketérem.
- 17.2 Individuální dohody mají v každém případě přednost před touto dohodou. Pro obsah takovýchto dohod je rozhodující písemná smlouva, resp. písemné potvrzení ze strany CN. Strany neuzavřely žádné ústní dohody. CN má zároveň právo marketérovi posílat pokyny a informace potřebné pro provádění smlouvy i prostřednictvím SMS nebo e-mailu, pokud marketér tyto údaje uvede a tento postup neodmítne.
- 17.3 Změny této dohody a jiných smluvních dohod mezi marketérem a CN oznámené marketérovi na jeho oznámenou adresu nebo e-mailovou

adresu se považují za akceptované marketérem, pokud marketér nepodá námitku vůči jejich platnosti v písemné podobě do 30 dnů od doručení oznámení o změně. CN marketéra na začátku lhůty výslovně upozorní na to, že jeho souhlas s oznámenými změnami se považuje za poskytnutý, pokud vůči jejich platnosti nevznese námitky v stanovené lhůtě písemnou formou. Změny se považují za přijaté marketérem pouze, když toto upozornění bylo skutečně provedené.

#### **18. Rozhodné právo, místo plnění a jurisdikce**

- 18.1 Tato dohoda se řídí slovenským právním řádem s vyloučením kolizních norem mezinárodního soukromého práva a Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží.
- 18.2 Všechny spory vyplývající z této dohody nebo v souvislosti s ní budou rozhodovat výlučně příslušné slovenské soudy.
- 18.3 Strany se zavazují před zahájením soudního sporu pokusit se urovnat sporné nároky smírně a jednat v dobré víře o urovnání sporných nároků.

#### **19. Všeobecná ustanovení**

- 19.1 Marketér není oprávněný bez předchozího písemného souhlasu CN postoupit tuto dohodu nebo práva a povinnosti smluvních stran na základě této Dohody třetí osobě, ani je převést jiným způsobem.
- 19.2 Právo marketéra na započítání pohledávek vůči CN je vyloučeno.
- 19.3 Pokud je některé z ustanovení této dohody celé nebo částečně neproveditelné, nemá tato skutečnost vliv na účinnost nebo proveditelnost ostatních ustanovení.