

# DOHODA CRYPTON DIGITAL pre marketérov CRYPTON DIGITAL

## Preambula

- A.** CRYPTON DIGITAL SE, so sídlom Staré Grunty 18, 841 04 Bratislava (ďalej len „**CD**“), prevádzkuje marketingový program.
- B.** Nosnou súčasťou marketingového programu spoločnosti CD je okrem iného umožňuje podpora šírenie a využívanie programov a produktov spoločnosti CD. Uzavretím tejto dohody so spoločnosťou CD sa druhý účastník tejto dohody stáva marketérom spoločnosti CD (ďalej len „**marketér**“).
- C.** Popis jednotlivých programov a produktov spoločnosti CD ako aj ich podmienky, možnosti, výhody, výnosy a iné sú podrobne špecifikované v marketérskej zóne na webovej stránke spoločnosti CD.
- D.** Spoločnosť CD je majetkovo a personálne prepojená s inými spoločnosťami, zejnm. Crypton Technologies Ltd., CRYPTON NETWORK OÜ a UPDN one s.r.o. (ďalej len „**prepojené spoločnosti**“).

## 1. Predmet zmluvy

- 1.1 Marketér je na základe tejto Dohody oprávnený podporovať šírenie a využívanie programov a produktov spoločnosti CD, ako aj za podmienok podľa tejto Dohody, a to predovšetkým pokiaľ sú splnené podmienky podľa článku 4,
- (a) získavaním nových klientov, ako aj starostlivosťou o existujúcich klientov,
- (b) získavaním nových marketérov, ako aj starostlivosťou o existujúcich marketérov a
- 1.2 Ako protiplnenie za tieto činnosti má marketér nárok na odmenu podľa článku 9 tejto Dohody za podmienky dodržiavania všetkých povinností podľa tejto zmluvy. Nárok na výplatu odmeny podľa predchádzajúcej vety vzniká marketérovi výlučne za podmienky, že marketér vlastní minimálne 21 dní niektorý z aktívnych produktov CN resp. prepojených spoločností uvedených v marketérskej zóne na webovej stránke <https://crypton.digital/> a riadne plní podmienky tohto produktu. Pre vybrané produkty musia byť splnené nasledujúce podmienky, aby mohli byť považované za aktívne pre účely tohto článku: (i) produkt Collateral sa považuje za aktívny len po dobu dvoch rokov odo dňa uzavretia zmluvy, (ii) produkt Crypton Profit Share sa považuje za aktívny len po dobu troch rokov odo dňa uzavretia zmluvy, a (iii) produkt Kryptomenová budúcnosť sa považuje za aktívny, len ak marketér vykonal platbu v oboch predchádzajúcich kalendárnych mesiacoch. V prípade vlastníctva WEXO tokenov vzniká marketérovi nárok na výplatu odmeny iba ak vlastní WEXO tokeny aspoň v hodnote 500 EUR. Ak marketér nespĺňa podmienky pre výplatu odmeny, odmena mu zostáva zachovaná a nárok na jej vyplatenie vznikne, akonáhle marketér dodatočne podmienky splní..

## 2. Základ zmluvy

Obchodná činnosť marketéra sa riadi výlučne touto Dohodou, vrátane všetkých príloh a platnou legislatívou SR.

## 3. Právny vzťah

- 3.1 Spoločnosť CD udeľuje marketérovi nevýhradné právo vykonávať marketingovú činnosť pre CD za podmienok tejto Dohody bez územného obmedzenia. Marketér nepodlieha v rámci výkonu svojej obchodnej činnosti žiadnym územným obmedzeniam, musí však vždy na vlastnú zodpovednosť zabezpečiť, aby v danej krajine splňal príslušné zákonné požiadavky, v opačnom prípade nie je dotknutá jeho povinnosť nahradiť škodu spôsobenú spoločnosťou CD alebo tretej osobe; marketér je voči spoločnosti CD zodpovedný za prípadné nároky tretích strán na náhradu škody voči CD v rozsahu podielu zodpovednosti marketéra na tejto škode.
- 3.2 Marketér koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti ako samostatný podnikateľ. Medzi CD a marketérom sa nezakladá žiaden pracovný, služobný alebo spoločensko-právny vzťah. Marketér vykonáva svoje činnosti, ktoré sú predmetom zmluvy, výlučne na vlastnú zodpovednosť, samostatne a právne nezávisle od spoločnosti CD.
- 3.3 Marketér má zakázané v obchodnom styku vyvolať dojem, že je zamestnancom alebo inou osobou konajúcou v mene spoločnosti CD, alebo niektorej z jej prepojených spoločností.
- 3.4 Marketér nesmie zastupovať CD, predovšetkým nie je oprávnený uzatvárať v mene CD zmluvy ani preberať plnenia; v opačnom prípade je povinný nahradiť CD spôsobenú škodu. Porušenie tohto bodu oprávňuje CD odstúpiť od tejto Dohody s okamžitou účinnosťou zo závažného dôvodu uvedeného v článku 13. tejto Dohody.
- 3.5 Pre každú fyzickú alebo právnickú osobu je prípustná len jedna registrácia. Pri registrácii je potrebné uviesť trvalé bydlisko resp. obchodnú adresu (sídlo) člena. Neoprávnené členské výhody nadobudnuté viacnásobnou registráciou oprávňujú CD na odstúpenie od zmluvy zo závažného dôvodu, ako aj k odňatiu takto získaných výhod. Pri viacnásobných registráciách môže byť posledný registrácia zmazaná. Výhody či odmeny získané viacnásobnou registráciou nepadnú.

## 4. Predpoklady pre vykonávanie činnosti a nárok na odmenu

- 4.1 Túto Dohodu môžu uzavrieť len registrovaní členovia, pričom fyzické osoby musia byť plnoleté.
- 4.2 Podmienkou pre vznik nároku marketéra na odmenu je jeho konanie v rámci podnikateľskej činnosti. Marketér pritom musí samostatne zabezpečiť, aby jeho živnosť bola riadne ohlásená a aby mal všetky potrebné úradné povolenia pre jej výkon. Musí zabezpečiť riadne platenie daní a odvodov a v tomto smere zodpovedá spoločnosti CD za akékoľvek prípadné nároky tretích strán na náhradu škody.

## 5. Práva a povinnosti marketéra

- 5.1 Marketér je oprávnený poveriť organizačnou podporou svojej obchodnej činnosti tretie osoby (napr. asistencia). Marketér je povinný zabezpečiť, aby aj tieto tretie osoby plnili povinnosti vyplývajúce z tejto Dohody.
- 5.2 Marketér je povinný podávať len také vyhlásenia ohľadom aktivít podľa tejto Dohody, spoločnosti CD, prepojených spoločností, ich produktoch a programoch ako aj o jeho šírení a marketingu, ktoré sú v súlade s oficiálnymi podkladmi CD resp. prepojených spoločností; marketér týmto potvrdzuje svoje oboznámenie s marketérskou zónou webovej stránky <https://crypton.digital/>.
- 5.3 Pokiaľ sa marketér dozvie o možnom porušovaní povinností marketéra tejto Dohody zo strany iného marketéra, je povinný o tejto skutočnosti CD bezodkladne informovať.
- 5.4 Pokiaľ marketér plánuje v súvislosti s plneniami podľa tejto Dohody realizovať platené podujatia alebo poskytovať iné platené služby tretím osobám, musí si vopred vyžiadať písomný súhlas CD (postačuje elektronická správa).
- 5.5 Marketér nesmie v rámci propagácie vykonávať činnosti, ktoré by mohli poškodzovať dobré meno spoločnosti CD alebo prepojených spoločností, a ďalej činnosti poškodzujúcej práva spotrebiteľa, klamlivej vo vzťahu k potenciálnym klientom alebo vykazujúce znaky nekalosúťažného konania, prípadne akékoľvek ďalšie činnosti, ktoré by mohli spôsobiť spoločnosti CD alebo prepojeným spoločnostiam škodu.

## 6. Registrácia členov

- 6.1 Marketér môže pomocou registračného formuláru zapojiť nových klientov do programov a produktov CD. Musí pritom dbať okrem iného na to, že nemá právo zastupovať a najmä nemá právo prijímať vyhlásenia klientov. Až prijatím žiadosti o registráciu spoločnosťou CD je založené členstvo klienta v danom programe alebo produkte v spoločnosti CD.
- 6.2 Marketér má pri registrácii nových členov nasledujúce povinnosti:
- 6.2.1 Marketér musí zabezpečiť, aby mal člen k dispozícii Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti CD ako aj prípadné špeciálne obchodné podmienky pre daný program alebo produkt v platnom znení (ďalej len ako „**VOP CD**“).
- 6.2.2 Pred vyplnením registračného formulára musí marketér predložiť klientovi VOP CD a musí pritom výslovne poukázať na to, že tieto podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou uzatvárajúcej zmluvy.
- 6.2.3 Aby bolo možné definitívne ukončiť registráciu klienta, je potrebné, aby marketér uložil dostatočne čitateľnú kópiu úplne vyplneného a členom podpísaného registračného formulára v časti na webovej stránke <https://crypton.digital/>, ktorá je na to vyhradená.
- 6.2.4 Marketér sa okrem toho zaväzuje, že bude mať k dispozícii aj na nahliadnutie príslušné potrebné aktuálne VOP CD v tlačenej forme v dostatočnom množstve a že ich na požiadanie vydá členovi.
- 6.2.5 Marketér je povinný uložiť bezpečne všetky originály registračných formulárov a poskytnúť ich kedykoľvek na požiadanie spoločnosti CD.
- 6.2.6 Spoločnosť CD si vyhradzuje právo vykonať náhodné kontroly registračných formulárov.
- 6.3 Zodpovednosť marketéra pri registrácii členov:
- 6.3.1 Marketér je bez obmedzenia zodpovedný za dodržiavanie ustanovení tohto bodu 6 – Registrácia členov. Táto zodpovednosť sa vzťahuje aj na všetky osoby, ktoré marketér využíva na splnenie svojich zmluvných povinností v rovnakom rozsahu ako aj na správanie tretích osôb, ktoré mu možno priradiť.
- 6.3.2 Marketér je povinný zaznamenať všetky údaje registrovaných členov s maximálnou starostlivosťou a zodpovedá v prípade porušenia tejto povinnosti za všetku škodu, ktorá tým CD vznikne.
- 6.3.3 Každé porušenie tohto bodu 6 zo strany marketéra oprávňuje spoločnosť CD na odstúpenie od Dohody za podmienok uvedených v tejto Dohode.

## 7. Komunikačný materiál

- 7.1 CD poskytne marketérovi reklamný a informačný materiál (podklady, katalógy, prezentácie atď.) (v ďalšom ako: „**komunikačný materiál**“), ktorý marketér potrebuje pre vykonávanie svojej obchodnej činnosti podľa tejto Dohody, a to bezplatne k stiahnutiu v marketérskej zóne webovej stránky <https://crypton.digital/>.
- 7.2 Marketér smie používať výlučne autorizované komunikačné materiály CD resp. prepojených spoločností z marketérskej zóny webovej stránky <https://crypton.digital/>. Pred použitím komunikačného materiálu musí marketér preveriť, či materiál zodpovedá aktuálnemu zneniu. Zavinené používanie nepovolených komunikačných materiálov zo strany marketéra oprávňuje CD k okamžitému ukončeniu tejto Dohody.

7.3 V prípade ukončenia tejto Dohody musí marketér prípadný jemu dostupný komunikačný materiál bezodkladne zničiť a písomne, najneskôr do troch (3) dní odo dňa ukončenia Dohody, potvrdiť jeho zničenie CD. Marketér nie je oprávnený si vyhotoviť pred zničením jemu dostupného komunikačného materiálu v papierovej alebo v elektronickej podobe kópie.

7.4 CD nenesie žiadnu zodpovednosť voči tretím osobám v prípade, ak došlo k porušeniu ochranných známkov zo strany marketéra.

## 8. Affiliate

8.1 „Affiliate“ každého marketéra pozostáva z členov, ktorých získal, resp. členov, ktorých ďalej získali títo členovia (členovia druhého stupňa) a členov, ktorých získal marketér, resp. členovia druhého stupňa (členovia tretieho stupňa) atď. Affiliate teda pozostáva zo všetkých marketérov, resp. členov bez ohľadu na ich stupeň, ktorí sú priradení marketérovi na základe jeho odporúčaní a všetkých ďalších odporúčaní.

8.2 Senior marketér je osoba, ktorá je v marketérskej štruktúre zaradená nad marketéra, marketér je tak vo vzťahu k ostatným marketérom v jeho Affiliate v pozícií senior marketéra. Priamy senior marketér je osoba, ktorá je v marketérskej štruktúre zaradená bezprostredne nad marketéra, tj. osoba, ktorá marketéra získala.

8.3 Odmena marketéra podľa Kompenzačného plánu (ako je definovaný nižšie) sa vypočítava podľa všetkých nákupov všetkých marketérov, resp. klientov na každom stupni Affiliate. Nákupy z inej Affiliate sa nezapočítavajú v prospech marketéra (ani v prípade, že marketér sprostredkoval uzavretie Dohody s daným členom).

8.4 Pokiaľ marketér ukončí svoju účasť na affiliate programe, zostáva pozícia ostatných marketérov, resp. členov danej Affiliate (v dolnej alebo hornej časti) nedotknutá.

8.5 Prenos pozície marketéra na tretie osoby je výlučne možný len s písomným súhlasom CD.

8.6 Marketér môže písomne či prostredníctvom e-mailu požiadať spoločnosť CD o zaradenie pod iného priameho senior marketéra (ďalej len „zmena pozície“). Zmenou pozície marketéra dochádza aj ke zmene pozície celej marketérovej Affiliate, nový priamy senior marketér sa tak stáva senior marketérom vo vzťahu k všetkým marketérom v Affiliate marketéra, ktorý o zmenu pozície požiadal.

8.7 Zmena pozície je podmienená predchádzajúcim súhlasom najmenej dvoch z nasledujúcich:

- (a) pôvodný priamy senior marketér;
- (b) nový priamy senior marketér;
- (c) spoločnosť CD.

8.8 Zmena pozície je spoplatnená poplatkom vo výške 40 EUR zo strany marketéra, ktorý žiada o zmenu pozície, a ďalej poplatkom vo výške 40 EUR zo strany nového priameho senior marketéra, pod ktorého marketér chce byť zaradený. Obaja poplatky sú splatné na účet, ktorý za týmto účelom spoločnosť CD určí. Dokiaľ nebudú obaja poplatky riadne uhradené, spoločnosť CD zmenu pozície marketéra nezaregistruje. Pokiaľ bude uhradený jeden z poplatkov, avšak druhý z poplatkov nebude uhradený najneskôr do 14 dní po uhradení prvého poplatku, k registrácii zmeny pozície nedôjde a spoločnosť CD vráti skôr uhradený poplatok na účet, z ktorého bol odoslaný.

## 9. Odmena

9.1 Marketér bude za svoju činnosť odmeňovaný podľa kompenzačného plánu uvedeného v marketérskej zóne webovej stránky <https://crypton.digital/> (ďalej len „Kompenzačný plán“). Marketér sa s Kompenzačným plánom ako aj s ostatným obsahom marketérskej zóny webovej stránky <https://crypton.digital/> pred uzavretím tejto Dohody dôkladne oboznámil a berie na vedomie, že CN je oprávnená Kompenzačný plán meniť. Marketér sa zaväzuje marketérskou zónou webovej stránky <https://crypton.digital/> pravidelne sledovať a soznamovať sa s aktuálnym znením Kompenzačného plánu tak, aby vedel, aká odmena mu v danom mesiaci bude prislúchať.

9.2 Marketér nemá voči CD nárok na náhradu svojich výdavkov vzniknutých pri jeho obchodnej činnosti (najmä úhrada cestovných nákladov, materiálnych alebo personálnych nákladov).

9.3 Výpočet všetkých odmien sa vykonáva automaticky po uskutočnení nákupu. Vo vyúčtovaniach, ktoré budú marketérovi sprístupnené na webovej stránke <https://crypton.digital/> v marketérskej zóne, uvedie CD všetky informácie, ktoré sú podľa Kompenzačného plánu pre marketéra relevantné.

9.4 Marketér je povinný toto vyúčtovanie bezodkladne preskúmať a prípadné námietky písomne vo forme určenej CD uplatniť voči CD najneskôr do 10 kalendárnych dní od doručenia vyúčtovania prostredníctvom marketérskej zóny webovej stránky <https://crypton.digital/>. Pri porušení tejto povinnosti môže mať CD nárok na náhradu škody voči marketérovi.

9.5 Odmena prislúchajúca marketérovi v zmysle tejto Dohody bude vyplatená na požiadanie dvakrát mesačne na účet marketéra, pokiaľ výška platobných nárokov dosiahne minimálnu výšku 50 Euro. K vyplateniu odmeny za konkrétny nákup môže dôjsť najskôr 14 dní po uskutočnení tohto nákupu. Spoločnosť CD je oprávnená účtovať si transakčný poplatok v prípade prevodu na účet, ktorý nie je vedený CD alebo inou prepojenou spoločnosťou.

## 10. Mlčanlivosť a dôvernosť

- 10.1 Marketér je povinný dodržiavať mlčanlivosť ohľadom všetkých podnikových a obchodných tajomstiev CD alebo prepojených spoločností, ktoré mu boli počas jeho činnosti zo strany CD zverené alebo sprístupnené, a to aj po skončení tejto Dohody.
- 10.2 Dokumentáciu ohľadom interných obchodných postupov, ktorá bola zverená marketérovi, musí bezodkladne po jej riadnom využití, najneskôr však pri skončení tejto Dohody, vrátiť CD.
- 10.3 Marketér zaviazuje k dodržiavaniu týchto povinností mlčanlivosti a dôvernosti aj tretie osoby (napr. svojich zamestnancov).

## 11. Ochrana osobných údajov

- 11.1 Marketér berie na vedomie, že CD ako prevádzkovateľ spracúva jeho osobné údaje pri plnení predmetu tejto Dohody, v súlade s ustanoveniami nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní Osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej ako „**Nariadenie**“). Všetky informácie o tom, ako CD spracúva osobné údaje dotknutých osôb, sú uvedené [TU](#).

## 12. Spracúvanie osobných údajov marketérom ako sprostredkovateľom

- 12.1 Zmluvné strany berú na vedomie, že pri vykonávaní činnosti marketéra podľa tejto Dohody prichádza aj k spracúvaniu osobných údajov dotknutých osôb marketérom ako sprostredkovateľom v mene CD ako prevádzkovateľa v zmysle príslušných ustanovení čl. 4 Nariadenia.
- 12.2 Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvný vzťah medzi marketérom a CD podľa Dohody sa pri spracúvaní osobných údajov podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Dohody v súlade s čl. 28 Nariadenia riadi týmto článkom Dohody, ktorý sa na účely spracúvania osobných údajov marketérom v mene CD pri vykonávaní jeho činnosti podľa tejto Dohody považuje za zmluvu o poverení so spracúvaním osobných údajov podľa čl. 28 Nariadenia (ďalej aj ako „**Sprostredkovateľská zmluva**“), ak nie je v individuálnom prípade dohodnuté medzi zmluvnými stranami inak.
- 12.3 CD týmto poveruje marketéra so spracúvaním osobných údajov v mene CD, ku ktorému dochádza pri plnení tejto Dohody za nasledujúcich podmienok:
- (a) **predmet a účel spracúvania osobných údajov** – Marketér spracúva osobné údaje dotknutých osôb pri plnení povinností a výkone práv ako marketéra, ktoré sú predmetom tejto Dohody, výlučne na účely spracúvania, ktoré sú nevyhnutné na výkon činnosti Marketéra v zmysle tejto Dohody, t. j. **na účely, ktoré nevyhnutne súvisia so získavaním nových klientov a nových marketérov pre CD, s vykonávaním starostlivosti o existujúcich klientov a marketérov CD a výkonom kontroly nad výškou provízie marketéra podľa Dohody, ktorá závisí od veľkosti Affiliate siete marketéra.**
  - (b) **doba spracúvania** – Marketér je oprávnený spracúvať osobné údaje v mene CD počas doby trvania Dohody. Zánikom Dohody zaniká aj poverenie udelené marketérovi na spracúvanie osobných údajov podľa bodu 17.3. tohto článku Dohody a táto Sprostredkovateľská zmluva ako celok, ak nie je ďalej ustanovené inak. Zánikom poverenia nie sú dotknuté povinnosti marketéra alebo ďalšieho sprostredkovateľa (ak je do spracúvania osobných údajov podľa tohto článku Dohody zapojený), na ktorých vykonanie je marketér a / alebo ďalší sprostredkovateľ povinný po skončení Sprostredkovateľskej zmluvy;
  - (c) **typ osobných údajov** – bežné osobné údaje, najmä: kontaktné údaje – adresa pobytu, e-mailová adresa a telefónne číslo a titul, meno, priezvisko a iné označenie uvedené dotknutými osobami na webovej stránke [www.crypton.digital](http://www.crypton.digital);
  - (d) **kategórie dotknutých osôb** – klienti CD (registrovaní užívatelia portálu [crypton.digital](http://crypton.digital)), potenciálni klienti, partneri spoločnosti CD – marketéri.
  - (e) **povaha spracúvania osobných údajov** – marketér vykonáva spracúvanie osobných údajov automatizovanými aj neautomatizovanými prostriedkami, podľa pokynov CD pri výkone činností podľa Dohody a tejto Sprostredkovateľskej zmluvy.
- 12.4 Zmluvné strany sú povinné pri plnení svojich povinností pri spracúvaní osobných údajov vyplývajúcich z tejto Sprostredkovateľskej zmluvy dodržiavať ustanovenia Nariadenia, zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení a ostatných predpisov o ochrane osobných údajov (ďalej spolu ako „**Predpisy o ochrane osobných údajov**“).
- 12.5 Marketér spracúva osobné údaje len na základe zdokumentovaných pokynov, ak sú v súlade s Predpismi o ochrane osobných údajov (ďalej len „**pokyny**“) a touto Dohodou. Za pokyny udelené Objednávateľom pri uzatváraní tejto Sprostredkovateľskej zmluvy sa považujú príslušné ustanovenia Dohody upravujúce povinnosti marketéra pri výkone činností podľa tejto Dohody.
- 12.6 Marketér je povinný zachovávať mlčanlivosť o spracúvaní osobných údajov a o osobných údajoch, ktoré v mene CD spracúva, pričom táto povinnosť trvá aj po skončení spracúvania osobných údajov, resp. po zániku Sprostredkovateľskej zmluvy. Marketér zabezpečí, aby prístup k spracúvaným osobným údajom mali výlučne osoby, ktoré nevyhnutne potrebujú prístup k osobným údajom pre plnenie povinností marketéra, na ktoré boli poverené (ak také existujú, napr. zamestnanci marketéra v postavení oprávnených osôb v zmysle čl. 32 ods. 4. Nariadenia) alebo na plnenie tejto Sprostredkovateľskej zmluvy. Marketér zaviazuje osoby poverené spracúvaním osobných údajov, že zachovávajú mlčanlivosť o spracúvaní osobných údajov a osobných údajoch, ktoré spracúvajú v mene CD, a to aj po skončení ich poverenia.
- 12.7 Marketér je povinný s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie dostupné marketérovi informovať / upozorniť CD:
- (a) ak podľa jeho názoru určitý pokyn CD porušuje ustanovenia Predpisov o ochrane osobných údajov, vždy najneskôr však do 3 dní odo dňa, kedy sa dozvedel o porušení Predpisov o ochrane osobných údajov,
  - (b) ak nastane bezpečnostný incident na strane marketéra a / alebo ďalšieho sprostredkovateľa, ktorý vedie k náhodnému alebo nezákonnému zničeniu, strate, zmene, neoprávnenému poskytnutiu osobných údajov alebo neoprávnený prístup k osobným údajom (ďalej ako „**porušenie ochrany osobných údajov**“) bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o porušení ochrany

osobných údajov dozvedel.

- 12.8** Marketér je oprávnený vykonávať prenos osobných údajov v rámci Európskej únie. Marketér je oprávnený preniesť osobné údaje do štátu, ktorý nie je členským štátom Európskej únie (ďalej len „**tretia krajina**“) alebo medzinárodnej organizácii len na základe prechádzajúceho písomného (vrátane elektronickej formy) súhlasu CD.
- 12.9** Marketér so zreteľom na najnovšie poznatky, náklady na vykonanie opatrení a na povahu, rozsah, kontext a účely spracúvania, ako aj na riziká s rôznou pravdepodobnosťou a závažnosťou pre práva a slobody fyzických osôb v zmysle článku 32 Nariadenia prijíma nasledujúce minimálne technické a organizačné opatrenia s cieľom zaistiť úroveň bezpečnosti spracúvania osobných údajov primeranú tomuto riziku:
- (a) špecifikácia a minimalizácia okruhu osôb, ktoré v mene marketéra spracúvajú osobné údaje a zabezpečenie dodržiavania ustanovení Predpisov o ochrane osobných údajov pri spracúvaní osobných údajov týmito osobami,
  - (b) zavedenie opatrení na zamedzenie prístupu neoprávnených osôb do informačných systémov, v ktorých sú spracúvané osobné údaje v mene CD, prostredníctvom systému hesiel a prístupových oprávnení,
  - (c) zavedenie opatrení na zabezpečenie toho, aby osobné údaje nemohli byť neoprávnené prečítané alebo odpozorované pri ich prenose alebo spracúvaní na zobrazovacích jednotkách alebo iných technických zariadeniach alebo dokumentov spracúvaných v listinnej podobe,
  - (d) zavedenie mechanických bezpečnostných prostriedkov (uzamykateľné dvere, samostatná kancelária, uzamykateľné skrine a odkladacie priestory) na zabezpečenie zodpovedajúcej úrovne ochrany papierových nosičov osobných údajov a softvérových bezpečnostných prostriedkov (firewall, antivírusový program, používanie zabezpečenej siete, aktualizácie používaných softvérových programov v pravidelných intervaloch a iných obdobných prostriedkov sieťovej bezpečnosti) na zabezpečenie zodpovedajúcej úrovne ochrany osobných údajov spracúvaných v elektronickej podobe,
  - (e) pri komunikácií, prostredníctvom ktorej dochádza k prenosu alebo výmene osobných údajov, používanie bezpečných komunikačných kanálov umožňujúcich šifrovanie prenášaných osobných údajov (napr. zašifrovanie – komprimovanie prílohy e-mailovej správy).
- 12.10** V prípade, ak marketér zamýšľa zmeniť prijaté bezpečnostné opatrenia špecifikované v prechádzajúcom bode tohto článku Dohody počas platnosti tejto Sprostredkovateľskej zmluvy, je povinný každú takúto zmenu oznámiť CD vopred a prijať také nové bezpečnostné opatrenia, ktoré poskytujú minimálne takú úroveň ochrany osobných údajov, ako poskytujú pôvodne prijaté bezpečnostné opatrenia.
- 12.11** Marketér je oprávnený zapojiť ďalšieho sprostredkovateľa do spracúvania osobných údajov len na základe predchádzajúceho písomného alebo elektronického súhlasu CD. V prípade, ak má marketér záujem zapojiť do spracúvania osobných údajov ďalšieho sprostredkovateľa alebo ak chce zmeniť ďalšieho sprostredkovateľa počas trvania tejto Sprostredkovateľskej zmluvy, je o tom povinný informovať CD vopred. Ak sa CD do 5 pracovných dní odo dňa oznámenia zámeru marketéra zapojiť do spracúvania osobných údajov podľa tohto bodu obchodných podmienok ďalšieho sprostredkovateľa alebo zmeniť už zapojeného ďalšieho sprostredkovateľa nevyjadrí, platí, že CD nemá voči zapojeniu ďalšieho sprostredkovateľa námietky a udelil súhlas s jeho zapojením do spracúvania podľa Sprostredkovateľskej zmluvy.
- 12.12** Poskytovateľ je po zániku Dohody a ukončení spracúvania osobných údajov v mene CD povinný všetky osobné údaje, ktoré v mene CD spracúval, vymazať (zničiť) a vymazať (zničiť) aj všetky existujúce kópie, ak príslušné právne predpisy alebo Predpisy o ochrane osobných údajov nepožadujú uchovanie týchto osobných údajov. O vymazaní (zničení) osobných údajov CD po zániku Dohody v zmysle predchádzajúcej vety tohto bodu Dohody vydá marketér potvrdenie, bez zbytočného odkladu po ukončení tejto Dohody a vymazaní (zničení) osobných údajov.
- 12.13** Marketér je ďalej povinný viesť a priebežne aktualizovať záznamy o spracovateľských činnostiach podľa čl. 30 Nariadenia, ak sú na to splnené podmienky uvedeného článku Nariadenia.
- 12.14** Marketér umožní CD vykonať kontrolu spracúvania osobných údajov v mene CD podľa tejto Sprostredkovateľskej zmluvy za účelom overenia, či marketér plní svoje povinnosti v oblasti ochrany osobných údajov vyplývajúce z tohto článku Dohody za nasledujúcich podmienok:
- (a) kontrolu vykoná CD alebo iná ním poverená osoba, pričom CD je povinný informovať marketéra o vykonaní kontroly spracúvania osobných údajov najmenej 2 pracovné dni vopred,
  - (b) kontrola v zmysle predchádzajúceho odseku tohto bodu tohto článku Dohody môže byť vykonávaná iba po dobu trvania tejto Sprostredkovateľskej zmluvy.
- 12.15** V prípade, ak marketér poruší svoje povinnosti ako sprostredkovateľa pri spracúvaní osobných údajov v mene CD stanovené touto Dohodou alebo Predpismi o ochrane osobných údajov, zodpovedá za škodu vzniknutú v dôsledku porušenia týchto povinností CD. Rozsah zodpovednosti sa vzťahuje aj na škodu spôsobenú voči tretím osobám a na sankcie uložené CD príslušnými orgánmi verejnej moci v dôsledku porušenia Nariadenia alebo iného z Predpisov o ochrane osobných údajov.
- 13. Zákaz konkurencie / zákaz prebratia klientov a marketérov.**
- 13.1** Marketér počas trvania tejto Dohody priamo ani nepriamo, sám alebo prostredníctvom tretích strán, bez predchádzajúceho písomného súhlasu CD nebude vykonávať činnosť pre konkurenčnú spoločnosť, ktorá ponúka služby alebo produkty identické alebo obdobné ako služby CD alebo prepojené spoločnosti, ani takú konkurenčnú spoločnosť nezaloží ani nebude viesť, ani sa žiadnym spôsobom podieľať na konkurenčnej spoločnosti ani ju inak podporovať alebo jej poskytovať poradenstvo.
- 13.2** To isté platí pre konkurenčné spoločnosti, ktoré sú voči CD alebo prepojeným spoločnostiam súťažiteľmi v zmysle Obchodného zákonníka SR.
- 13.3** Činnosti marketéra pre konkurenčné spoločnosti, ktoré už existujú pri uzavretí tejto Dohody a boli písomne (stačí elektronickou formou)

oznámené, tvoria výnimku z predchádzajúceho zákazu konkurencie.

13.4 Marketér taktiež počas trvania tejto Dohody nepreberie klientov ani marketérov, a to najmä nie k iným spoločnostiam využívajúcim viacúrovňový marketing, ani sa o to nebude pokúšať.

13.5 Pokiaľ marketér alebo tretie osoby (napr. jeho zamestnanci) zavinene porušia ustanovenia tohto článku, má CD právo požadovať ukončenie vyššie uvedeného konania. Právo CD na odstúpenie od tejto Dohody ako aj na uplatnenie nároku na náhradu škody zostáva nedotknuté.

#### **14. Trvanie a ukončenie tejto Dohody**

14.1 Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú a obe strany ju môžu vypovedať aj bez uvedenia dôvodu, pričom je potrebné dodržať 30- dňovú výpovednú lehotu.

14.2 Obe zmluvné strany majú právo kedykoľvek odstúpiť od Dohody s okamžitou účinnosťou, t.j. dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej strane, a to najmä v nasledovných prípadoch:

- (a) Marketér uvedie pri uzatvorení tejto Dohody vedome nepravdivé údaje.
- (b) Marketér použije nepovolený komunikačný materiál alebo použije autorizovaný komunikačný materiál nepovoleným spôsobom.
- (c) Marketér poruší zákaz konkurencie alebo zákaz prebratia klientov alebo marketérov alebo poruší svoje povinnosti mlčanlivosti a dôvernosti.
- (d) Marketér poskytuje chybné alebo zavádzajúce poradenstvo ohľadom programov a produktov nabízaných CD resp. prepojenou spoločnosťou, spoločnosti CD alebo prepojených spoločností.
- (e) Marketér realizuje bez písomného súhlasu CD platené podujatie alebo ponúka tretím osobám platené služby v súvislosti s plneniami podľa tejto zmluvy.
- (f) Marketér bol odsúdený za úmyselný trestný čin, (i) ktorý spáchal na spoločnosti CD alebo prepojenej spoločnosti so spoločnosťou CD, a/alebo (ii) ktorý spáchal v súvislosti s vykonávaním svojej marketingovej činnosti podľa tejto Dohody, (iii) ktorý má vecnú súvislosť s činnosťou marketéra podľa tejto Dohody (napr. majetkové delikty ako je podvod).
- (g) Marketér sa opakovane dostane do omeškania s plnením zmluvných platieb alebo ich výraznej časti.
- (h) Majetkové pomery marketéra sa zhoršia tak zásadne, že existujú dôvodné pochybnosti o trvalej platobnej schopnosti marketéra.
- (i) Za závažný dôvod sa okrem vážneho poškodenia hospodárskych záujmov a/alebo dobrej povesti CD a/lebo prepojenej spoločnosti a/alebo obchodných partnerov považuje predovšetkým porušenie podstatných zmluvných povinností.
- (j) Marketér porušil povinnosť, ktorá mu je uložená v bode 3. 4 tejto Dohody.
- (k) Marketér hrubo porušil povinnosť, ktorá mu je uložená v článku 5 tejto Dohody.

14.3 V prípade úmrtia marketéra sú všetky odmeny, na ktoré marketér skôr splnil podmienky, predmetom dedenia. Samotná pozícia marketéra môže na dediče prejsť iba s písomným súhlasom spoločnosti CD. Pokiaľ je dedičov viacero, musí dedič, ktorý má záujem o pozíciu marketéra, predložiť spoločnosti CD písomný súhlas všetkých ostatných dedičov s jeho nástupom na pozíciu marketéra. Zápisom dediča na pozíciu marketéra patrí naďalej akákoľvek odmena plynúca z pozície marketéra len dedičovi zapísanému na pozíciu marketéra; ostatní dedičia strácajú do budúcnosti nárok na svoje podiely na odmene.

#### **15. Účinky ukončenia tejto Dohody**

15.1 Vyplatené odmeny zostávajú marketérovi. Okrem toho má marketér nárok na výplatu odmien, na ktoré splnil podmienky podľa Kompenzačného plánu k momentu skončenia tejto Dohody.

15.2 Pokiaľ nie je dohodnuté inak, marketérovi sa nevracajú platby, ktoré uhradil. Vynaložené náklady sa marketérovi nevracajú.

#### **16. Zodpovednosť**

16.1 Spoločnosť CD je bez obmedzenia zodpovedná za ujmy vyplývajúce z poškodenia života alebo zdravia, ktoré sú zapríčinené porušením povinností zo strany spoločnosti CD. CD je podľa tejto Dohody zodpovedná aj za iné škody, ktoré vyplývajú z porušenia povinností zo strany spoločnosti CD.

#### **17. Zmeny**

17.1 Marketér sa zaväzuje, že CD písomne oznámi zmeny svojich osobných údajov podstatné pre plnenie zmluvy. Táto povinnosť sa vzťahuje predovšetkým na zmeny adresy a bankového spojenia. Zároveň sa marketér zaväzuje bezodkladne informovať CD o platobných problémoch, v každom prípade o hrozacej platobnej neschopnosti alebo hroziacom predĺžení. Pokiaľ nebudú zmeny obchodnej adresy bezodkladne oznámené, považujú sa vyhlásenia, ktoré CD poštou zašle na poslednú známu adresu, za prijaté marketérom.

17.2 Individuálne dohody majú v každom prípade prednosť pred touto Dohodou. Pre obsah takýchto dohôd je rozhodujúca písomná zmluva, resp. písomné potvrdenie zo strany CD. Strany neuzatvorili žiadne ústne dohody. CD má zároveň právo marketérovi zasielať inštrukcie a informácie potrebné pre vykonávanie zmluvy aj prostredníctvom SMS alebo e-mailu, pokiaľ marketér tieto údaje uvedie a tento postup neodmietne.

17.3 Zmeny tejto Dohody a iných zmluvných dohôd medzi marketérom a CD oznámené marketérovi na jeho oznámenú adresu alebo e-mailovú adresu sa považujú za akceptované marketérom, pokiaľ marketér nenamieta ich platnosť v písomnej forme do 30 dní od doručenia oznámenia o zmene. CD marketéra na začiatku lehoty výslovne upozorní na to, že jeho súhlas s oznámenými zmenami VOP sa považuje

za daný, pokiaľ ich platnosť nebude namietat' v určenej lehote písomnou formou. Zmeny VOP sa považujú za prijaté marketérom len vtedy, ak bolo toto upozornenie skutočne dané.

## **18. Rozhodné právo, miesto plnenia a jurisdikcia**

- 18.1 Táto Dohoda sa riadi slovenským právnym poriadkom s vylúčením kolíznych noriem medzinárodného súkromného práva a Dohovoru OSN o zmluvách o medzinárodnej kúpe tovaru.
- 18.2 Všetky spory vyplývajúce z tejto Dohody alebo vsúvislosti s ňou budú rozhodovať výlučne príslušné slovenské súdy.
- 18.3 Strany sa zaväzujú pred začatím súdneho konania pokúsiť sa urovnať ich sporné nároky zmierlivo a rokovať v dobrej viere o urovaní ich sporných nárokov.

## **19. Všeobecné ustanovenia**

- 19.1 Marketér nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu CD postúpiť túto Dohodu alebo práva a povinnosti zmluvných strán na základe tejto Dohody na tretiu osobu, ani ich previesť iným spôsobom.
- 19.2 Právo marketéra na započítanie pohľadávok voči CD je vylúčené.
- 19.3 Pokiaľ je niektoré z ustanovení tejto Dohody celkom alebo čiastočne neúčinné alebo nevykonateľné, nemá táto skutočnosť vplyv na účinnosť alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení.