

Ogólne Warunki Handlowe

1. Informacje podstawowe

1.1. Firma

Firma **CRYPTON DIGITAL, SE**, REGON: 51 051 435, z siedzibą pod adresem: Staré Grunty 18, 841 04 Bratislava, wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Bratislava I, sygn. 4211/B (dalej zwana „Firmą”) zgodnie z ideami rozwoju zdecentralizowanego rynku dostarcza swoim Klientom usługi, produkty i programy z zakresu technologii Blockchain (zwane dalej „Produktami”).

1.2. Pośrednictwo usług

Produkty są dostarczane do Klienta za pośrednictwem strony internetowej <https://cryptondigital.net> (zwanej dalej „Strony Internetowe”) obsługiwanej i zarządzanej przez Firmę.

1.3. Przedsiębiorstwa powiązane

Inne firmy, powiązane z Firmą majątkowo i personalnie, to **CRYPTON NETWORK OÜ**, założona i zarejestrowana w Estonii, kod rejestracyjny: 14314541, z siedzibą pod adresem: Harju maakond, Tallin, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2, 10111, Estonia; **Crypton Technologies Ltd.**, założona i zarejestrowana na Malcie, numer rejestracyjny: 98273, z siedzibą pod adresem: 2, Spinola Road, St Julians STJ 3014, Malta; oraz **UPDN one s.r.o.**, REGON: 026 54 962, z siedzibą pod adresem: Bohdalecká 1420/6, Michle, 101 00 Praga 10, Republika Czeska, wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze, sygn. C 221822 (firmy te i Broker są zwani dalej łącznie „Przedsiębiorstwami Powiązanymi”).

1.4. Ogólne Warunki Handlowe

Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej „OWH”) regulują wzajemne prawa i obowiązki Firmy dostarczającej Produkty i prowadzącej Stronę Internetową oraz Klienta zainteresowanego zakupem tych Produktów.

1.5. Definicje niektórych terminów

AML: Przepisy regulujące zasady przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy, tzw. *Anti Money Laundering*.

Bitcoin (BTC): Jednostka waluty cyfrowej zdecentralizowanej sieci płatniczej działającej niezależnie od instytucji państwowych i bankowych.

Blockchain: Rozproszona zdecentralizowana baza danych zawierająca stale rosnącą liczbę rekordów, które są chronione przed nieuprawnioną ingerencją osób trzecich, zarówno w sieci, jak i poza nią.

Waluta fiat: Waluta z wymuszonym obiegiem, legalna waluta (np. EUR lub CZK).

Strony Internetowe: Należy rozumieć w znaczeniu określonym w art. 1.2 niniejszych OWH.

Kryptowaluta: Rodzaj waluty cyfrowej opartej na kryptografii łańcucha podpisów cyfrowych. Ich rozumienie oraz związane z nimi ryzyko są określone w niniejszych OWH.

Marketer: Osoba, której na podstawie umowy zawartej z Brokerem powierza się komunikację handlową z Klientami oraz działania marketingowe na rzecz Brokera.

Zamówienie: Wiążące zamówienie na dowolny Produkt, złożone przez Klienta za pomocą Formularza Zamówienia.

Formularz Zamówienia: Formularz dla Klienta, umożliwiający wiążące zamówienie Produktów. Oprócz specyfikacji Produktu oraz danych kontaktowych Klienta formularz zawiera również tekst niniejszych OWH oraz Warunków Szczególnych Produktu, z którymi Klient zobowiązany jest się zapoznać i potwierdzić je w sposób wiążący przed wysłaniem Formularza Zamówienia.

Płatność: Kwota podana w euro (EUR) na Stronach Internetowych przy poszczególnych rodzajach Produktu, którą Klient jest zobowiązany zapłacić.

Przedsiębiorca: Osoba, która nie jest Konsumentem. Jest to osoba, która samodzielnie prowadzi działalność gospodarczą na własny rachunek i odpowiedzialność, na podstawie rejestracji lub w podobny sposób, z zamiarem prowadzenia jej w sposób ciągły w celu osiągnięcia zysku; ponadto osoba zawierająca umowy związane z własną działalnością handlową, produkcyjną lub podobnego typu, samodzielnie wykonująca swój zawód, lub osoba działająca w imieniu lub na rzecz przedsiębiorcy; i wreszcie osoba wpisana do rejestru handlowego.

Produkt: Usługa, produkt lub program oferowany przez Firmę, które Klient może zamówić za pośrednictwem Stron Internetowych. Szczegółowe warunki poszczególnych Produktów uregulowane są w Warunkach Szczególnych Produktu.

Przedsiębiorstwo Powiązane, Przedsiębiorstwa Powiązane: Należy rozumieć w znaczeniu określonym w art. 1.3 niniejszych OWH.

Rejestracja: Założenie Konta Klienta w Interfejsie Użytkownika poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza Rejestracji zgodnie z art. 3.1 niniejszych OWH.

Formularz Rejestracji: Formularz dla Klienta umożliwiający założenie Konta. Oprócz danych kontaktowych Klienta formularz zawiera również tekst niniejszych OWH, z którymi Klient zobowiązany jest się zapoznać i potwierdzić je w sposób wiążący przed wysłaniem Formularza Rejestracji.

Umowa: Umowa zakupu Produktu zawarta pomiędzy Klientem a Firmą. Na podstawie Umowy Firma zobowiązana jest dostarczyć Klientowi zakupiony Produkt, a Klient zobowiązany jest do uiszczenia Płatności.

Konsument: Każdy, kto poza zakresem swojej działalności gospodarczej lub poza zakresem samodzielnego wykonywania zawodu zawiera z Przedsiębiorcą umowę lub w inny sposób z nim negocjuje.

Strony: Strony Umowy zawartej na podstawie niniejszych OWH, tj. Klient i Firma.

Konto: Konto zarejestrowanego Klienta w Interfejsie Użytkownika Stron Internetowych, na którym Klient ma dostęp do informacji o zakupionych Produktach i ich wynikach lub ewentualnych roszczeniach wobec Firmy. Rejestracja Konta, dostęp do Konta i zasady korzystania z niego są uregulowane w dalszej części niniejszych OWH.

Interfejs Użytkownika: Część Stron Internetowych, do której Klient uzyska dostęp po Rejestracji zgodnie z art. 3.1 niniejszych OWH i w której prowadzi swoje Konto. Ponadto w Interfejsie Użytkownika Klient ma dostęp do wszystkich informacji marketingowych oraz dokumentów prawnych i innych, związanych z oferowanymi Produktami.

OWH: Należy rozumieć w znaczeniu określonym w art. 1.4 niniejszych OWH. Tekst niniejszych OWH znajduje się w Interfejsie Użytkownika, stanowi również część Formularza Zamówienia. Treść niniejszych OWH musi zostać jednoznacznie zaakceptowana przez Klienta przed wysłaniem Zamówienia.

Terytoria Zakazane: Kraje, terytoria lub jurysdykcje, w których posiadanie lub korzystanie z walut wirtualnych lub tokenów jest zabronione przez prawo lub inne przepisy, a także kraje lub reżimy objęte sankcjami międzynarodowymi (w szczególności lista sankcji UE). Terytoria Zakazane obejmują również Stany Zjednoczone Ameryki, Chińską Republikę Ludową i Republikę Singapuru.

Klient: Konsument lub Przedsiębiorca, który nabywa Program od Firmy i zobowiązuje się do przestrzegania niniejszych OWH. Klient nie jest uprawniony do Rejestracji i zawarcia Umowy, jeżeli jest obywatelem lub rezydentem Terytorium Zakazanego, ma siedzibę na Terytorium Zakazanym lub ma inne, podobne powiązanie z jednym z Terytoriów Zakazanych.

Broker: Firma **CRYPTON NETWORK OÜ**, założona i zarejestrowana w Estonii, kod rejestracyjny: 14314541, z siedzibą pod adresem: Harju maakond, Tallin, Kesklinna linnaosa, Viru väljak 2, 10111, Estonia, która na podstawie umowy z Firmą pośredniczy w sprzedaży Produktów za pośrednictwem swojej sieci Marketerów.

Warunki Szczególne Produktu: Szczegółowe warunki zakupu poszczególnych Produktów wydawane przez Firmę, niezależnie od ich formy (warunki, umowa itp.). Ich treść znajduje się w Interfejsie Użytkownika, stanowi również część Formularza Zamówienia. Treść Warunków Szczególnych Produktu musi zostać jednoznacznie zaakceptowana przez Klienta przed wysłaniem Zamówienia.

2. Umowa

2.1. Zawarcie Umowy

Klient zainteresowany którymkolwiek z Produktów oferowanych na Stronach Internetowych, w pierwszej kolejności zobowiązany jest do założenia Konta zgodnie z procedurą określoną w art. 3.1 niniejszych OWH. Następnie Klient uprawniony jest do przesłania wiążącego Formularza Zamówienia, wyłącznie po jednoznacznym potwierdzeniu, że zapoznał się z treścią niniejszych OWH oraz

Warunków Szczególnych Produktu i wyraża na nie zgodę. Poprzez przesłanie Formularza Zamówienia Zamówienie Klienta staje się wiążące.

W przypadku prawidłowego wypełnienia Formularza Zamówienia Firma potwierdzi Klientowi przyjęcie Zamówienia. Umowa pomiędzy Stronami zostaje zawarta z chwilą uiszczenia Płatności zgodnie z art. 5 niniejszych OWH, o ile Warunki Szczególne Produktu nie stanowią inaczej.

Klient nie ma tytułu prawnego do zawarcia Umowy. Firma zastrzega sobie prawo do niezawarcia Umowy lub odrzucenia Zamówienia w szczególności w przypadkach, w których Klient nie będzie uprawniony do zakupu wybranego Produktu zgodnie z niniejszymi OWH i Warunkami Szczególnymi. Klient ma obowiązek dowiedzieć się przed zawarciem Umowy, czy jest uprawniony do zakupu wybranego Produktu, w szczególności czy nie ma powiązania z żadnym z Terytoriów Zakazanych. Jeżeli Klient uiszczył Płatność przed odrzuceniem Zamówienia, Firma zwróci mu ją bez zbędnej zwłoki, wysyłając ją na konto bankowe lub do portfela kryptowalut, z którego dokonano Płatności, chyba że jest to sprzeczne ze zobowiązaniami Firmy w stosunku do AML.

2.2. Przechowywanie Umowy

Niniejsze OWH oraz Warunki Szczególne Produktu stanowią nieodłączną część Umowy. Warunki Szczegółowe Produktu określają szczegółowo Produkt wybrany przez Klienta oraz szczegółowe warunki jego zakupu.

Firma przechowuje Umowę w formie tekstowej elektronicznie – w postaci niniejszych OWH oraz Warunków Szczególnych Produktu. Klient jest uprawniony do zapoznania się z treścią Umowy w dowolnym momencie, tekst niniejszych OWH oraz Warunków Szczególnych Produktu jest dostępny w dowolnym momencie w Interfejsie Użytkownika.

2.3. Oświadczenie Stron

Klient oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia niezbędne do zawarcia Umowy i nic nie stoi na przeszkodzie w ich realizacji.

Firma oświadcza, że została należycie utworzona i prawidłowo funkcjonuje oraz posiada wszelkie uprawnienia do zawarcia Umowy i nic nie stoi na przeszkodzie w jej wykonaniu.

3. Konto

3.1. Rejestracja

Konto zostaje założone na podstawie wypełnionego i przesłanego Formularza Rejestracji, dostępnego na Stronach Internetowych. Przesłanie wypełnionego Formularza Rejestracji przez Klienta jest jednoznaczne z potwierdzeniem, że zapoznał się z treścią niniejszych OWH i wyraził na nie zgodę. Klient zobowiązany jest do podania kraju swojego stałego zamieszkania w celu weryfikacji, czy jest uprawniony do Rejestracji i zakupu wybranego Produktu zgodnie z niniejszymi OWH oraz Warunkami Szczególnymi Produktu.

Klient przyjmuje do wiadomości, że wszystkie informacje podane w Formularzu Rejestracji muszą być kompletne i zgodne z prawdą. W przypadku zmiany już wprowadzonych danych, Klient zobowiązany jest do niezwłocznego skorygowania danej informacji na Koncie lub poinformowania o zaistniałej zmianie Firmy. Firma jest uprawniona do odstąpienia od Umowy i likwidacji Konta ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli stwierdzi, że podane informacje są nieprawdziwe lub niekompletne i umyślnie szkodzą Firmie.

Firma ma prawo w dowolnym momencie zweryfikować podane przez Klienta informacje oraz zażądać dokumentów niezbędnych do weryfikacji Klienta, w szczególności jego dowodu osobistego, paszportu, używanych rachunków lub wyciągów bankowych oraz innych dokumentów związanych z jego rachunkami bankowymi. Firma jest uprawniona do działania w ramach zobowiązań związanych z AML w celu spełnienia wymogów wynikających z odpowiednich przepisów prawa. Szczegóły realizacji przez Firmę zobowiązań związanych z AML określa art. 8 niniejszych OWH.

Każdy Klient uprawniony jest do posiadania tylko jednego (1) Konta. Po pomyślnej Rejestracji Klient będzie logował się do Interfejsu Użytkownika za pomocą adresu e-mail i hasła, które wybrał w Formularzu Rejestracji (zwanym dalej „**Danymi Logowania**”). W przypadku zapomnienia Danych Logowania Klient musi udowodnić swoją tożsamość oraz fakt, że jest właścicielem odpowiedniego Konta.

3.2. Korzystanie z Konta

Klient nie jest uprawniony do zezwalania osobom trzecim na otwieranie Konta, administrowanie lub zarządzanie nim, ani do działania w ten sposób w imieniu osoby trzeciej. Klient przyjmuje do wiadomości, że nie powinien udostępniać żadnych danych z Konta, w szczególności Danych Logowania, osobom trzecim, a ich ujawnienie odbywa się na jego własne ryzyko. Firma nie ponosi żadnej odpowiedzialności za utratę lub ujawnienie Danych Logowania przez Klienta. Jednocześnie Klient jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Firmy o ewentualnej utracie lub naruszeniu Konta.

W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w przypadku naruszenia obowiązków Klienta lub podejrzenia nadużycia, Firma może Konto zawiesić, zamrozić lub usunąć. Jeżeli Konto zostanie zamrożone, usunięte lub w jakikolwiek sposób ograniczone zgodnie z niniejszymi OWH, zaistniałe ograniczenie nie ma wpływu na istniejące roszczenia Klienta wobec Firmy.

W przypadku śmierci Klienta, osoby uprawnione do dysponowania rachunkiem zobowiązane są do udowodnienia Firmie swojej tożsamości oraz faktu posiadania uprawnień do dysponowania Kontem.

3.3. Aktywacja Produktu

Zamówiony Produkt zostanie aktywowany na Koncie Klienta po spełnieniu warunków wynikających z niniejszych OWH oraz Warunków Szczególnych Produktu. W Interfejsie Użytkownika Klient widzi wszystkie aktywowane Produkty i ich wyniki, w tym wyżej wymienione ewentualne roszczenia wobec Firmy.

3.4. Usunięcie Konta

Klient uprawniony jest do żądania usunięcia Konta przez Firmę, jeżeli nie ma na Koncie ani jednego (1) aktywnego Produktu i nie przysługują mu wobec Firmy żadne roszczenia z tytułu wcześniej zakupionych Produktów. Żądanie usunięcia należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail Firmy. Firma usunie Konto Klienta nie później niż czternaście (14) dni od dnia doręczenia wniosku.

4. Produkty

4.1. Oferowane Produkty

Klient może wybrać jeden z Produktów oferowanych na Stronach Internetowych. Firma zastrzega sobie prawo do zmiany liczby oferowanych Produktów. Szczegółowe warunki poszczególnych Produktów uregulowane są w Warunkach Szczególnych Produktu. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszymi OWH oraz Warunkami Szczególnymi Produktu przed wysłaniem Formularza Zamówienia.

Warunki Szczególne Produktu mogą ulec zmianie pod warunkiem spełnienia warunków w nich określonych; o każdej zmianie Klient zostanie poinformowany z wyprzedzeniem w Interfejsie Użytkownika. Jeżeli Klient nie zgadza się na zmianę, ma prawo w terminie dziesięciu (10) dni od wejścia w życie nowej wersji Warunków Szczególnych Produktu zmianę odrzucić i wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.

4.2. Aktywacja Produktu

Zamówiony Produkt zostanie aktywowany na Koncie Klienta po prawidłowym zawarciu niniejszej Umowy, tj. po dokonaniu Płatności zgodnie z art. 5 niniejszych OWH, o ile Warunki Szczególne Produktu nie stanowią inaczej.

Po zalogowaniu się do Konta, Klient widzi w Interfejsie Użytkownika wszystkie aktywowane Produkty i ich wyniki, w tym wyżej wymienione ewentualne roszczenia wobec Firmy.

Firma zastrzega sobie prawo do aktywacji Produktu w ciągu siedmiu (7) dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy. Po tym okresie Produkt musi być w pełni sprawny. Ustalony termin ulega automatycznemu przedłużeniu o dni, w których Firma nie mogła aktywować Produktu z powodu przeszkód, na które nie mogła w żaden sposób wpłynąć lub im zapobiec, lub z powodu przeszkód ze strony Klienta.

Klient będący Konsumentem jest świadomy, że aktywacja Produktu stanowi dostarczenie treści cyfrowych, w związku z czym po aktywacji Produktu nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny w standardowym terminie czternastu (14) dni od dnia zawarcia Umowy. Zawierając Umowę, Klient wyraża jednoznaczną zgodę na aktywację Produktu przed upływem okresu czternastu (14) dni od dnia zawarcia Umowy.

4.3. Dezaktywacja Produktu

Firma dezaktywuje dostarczony Produkt bez zbędnej zwłoki po rozwiązaniu Umowy w jeden ze sposobów określonych w art. 12 niniejszych OWH. Po dezaktywacji Produkt nie będzie widoczny dla Klienta w Interfejsie Użytkownika.

5. Warunki płatności

5.1. Płatność

Płatność, jaką Klient zobowiązany jest uiścić na podstawie zawartej Umowy, podana jest na Stronach Internetowych w euro (EUR). Do zawarcia Umowy dochodzi dopiero po prawidłowym uregulowaniu Płatności w jeden z poniższych sposobów, chyba że Warunki Szczególne Produktów stanowią inaczej.

5.2. Metody płatności

Klient jest uprawniony do uiszczenia Płatności w walutach Fiat lub Kryptowalutach wymienionych na Stronach Internetowych jako akceptowane metody płatności. Firma zastrzega sobie prawo do pobrania opłaty za niektóre metody płatności. Ewentualna opłata będzie zawsze podana w Formularzu Zamówienia.

5.3. Płatność w walucie Fiat

Płatność w jednej z oferowanych walut Fiat odbywa się bezgotówkowo – przelewem na rachunek bankowy podany w potwierdzeniu Zamówienia (zwany dalej „**Kontem Bankowym**”). W potwierdzeniu Zamówienia znajdują się wszystkie pozostałe instrukcje dotyczące Płatności, których Klient niniejszym zobowiązuje się przestrzegać w celu umożliwienia prawidłowej identyfikacji jego Płatności.

Płatność uważa się za dokonaną w momencie zaksięgowania Płatności na Koncie Bankowym. Jeżeli Płatność nie zostanie dokonana w ciągu trzydziestu (30) dni od daty wysłania Zamówienia, Firma ma prawo odrzucić Zamówienie. W takim przypadku Zamówienie zostaje anulowane, a Umowa nie zostaje zawarta.

5.4. Płatność w Kryptowalucie

Płatność w jednej z oferowanych Kryptowalut odbywa się bezgotówkowo – poprzez wysłanie jej na adres wygenerowany w Interfejsie Użytkownika po przesłaniu Formularza Zamówienia. Płatność uważa się za dokonaną w momencie zaksięgowania Płatności w wirtualnym portfelu określonym w Formularzu Zamówienia. Jeżeli Klient nie dokona płatności za pośrednictwem bramki płatniczej w wyznaczonym terminie, a tym samym Płatność nie zostanie uiszczona, Firma ma prawo odrzucić Zamówienie. W takim przypadku Zamówienie zostaje anulowane, a Umowa nie zostaje zawarta.

5.5. Pokwitowanie, faktura

Po otrzymaniu Płatności Firma bez zbędnej zwłoki prześle Klientowi pokwitowanie lub fakturę, jeżeli została wystawiona w związku z zakupionym Produktem, drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta.

Ewentualną reklamację dotyczącą pokwitowania lub faktury należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail Firmy, wraz z możliwym do sprawdzenia uzasadnieniem. Jeżeli reklamacja nie została złożona w terminie lub w prawidłowy sposób, uważa się, że Klient pokwitowanie lub fakturę przyjął.

5.6. VAT

Sprzedający jest płatnikiem VAT zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem Republiki Słowackiej. Jeżeli wybrany Produkt zgodnie z Warunkami Szczególnymi Produktu podlega opodatkowaniu podatkiem VAT, kwota Płatności podana na Stronach Internetowych zawiera stawkę VAT.

5.7. Inne płatności

Warunki Szczególne niektórych Produktów mogą skutkować obowiązkiem dokonywania regularnych płatności; w takim przypadku do płatności tych stosuje się odpowiednio przepisy niniejszego artykułu.

6. Roszczenia wobec Firmy

W Interfejsie Użytkownika, po zalogowaniu się do Konta, Klient ma dostęp do informacji o zakupionych Produktach i ich wynikach lub ewentualnych roszczeniach wobec Firmy. Ewentualne roszczenia wobec Firmy opierają się zawsze na Warunkach Szczególnych Produktu, które mogą uprawniać Klienta do otrzymania wypłaty określonych kwot od Firmy. Warunki wypłaty jakichkolwiek kwot od Firmy są określone w Warunkach Szczególnych Produktu.

Zamrożenie, usunięcie lub ograniczenie w jakikolwiek sposób Konta zgodnie z niniejszymi OWH nie ma wpływu na istniejące roszczenia Klienta wobec Firmy.

7. Prawa z tytułu wadliwego świadczenia

7.1. Prawa z tytułu wadliwego świadczenia

Klient jest uprawniony do skorzystania z praw wynikających z wadliwego świadczenia.

Świadczenie wybranego Produktu jest wadliwe, jeżeli Produkt nie ma określonych właściwości, nie jest świadczony z odpowiednimi właściwościami i na warunkach określonych w niniejszych OWH lub Warunkach Szczególnych Produktu.

Klient ma prawo do odstąpienia od wadliwego świadczenia, jeżeli Produkt jest wadliwy w chwili jego aktywacji, zgodnie z art. 4.2 niniejszych OWH, nawet jeżeli wada wystąpi później. Za wady uznaje się wady jawne i ukryte.

Klient ma obowiązek zawiadomić Firmę o wadach jawnych niezwłocznie po aktywacji Produktu, nie później niż siedem (7) dni od daty aktywacji. Klient przyjmuje do wiadomości, że po aktywacji Produktu zobowiązany jest do zwrócenia zwykłej uwagi na wykrycie wad jawnych. Późniejsze zawiadomienie o wadzie jawnej może zostać nieuznane przez Firmę.

Jeżeli wada wystąpi w ciągu sześciu (6) miesięcy od aktywacji Produktu, uważa się, że istniała już w momencie przejścia Produktu, w którym to przypadku Klient nie musi udowadniać Firmie momentu powstania wady.

Jeżeli wadę można usunąć, Firma ma obowiązek ją usunąć lub udzielić stosownego rabatu. Jeżeli wady nie można usunąć, a wada ta uniemożliwia korzystanie z Produktu, Klient ma prawo do odstąpienia od Umowy zgodnie z niniejszymi OWH lub zażądania stosownego rabatu.

7.2. Realizacja praw z tytułu wadliwego świadczenia

Jeżeli dostarczony Produkt zawiera wadę jawną lub ukrytą, Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w ciągu dwudziestu czterech (24) miesięcy od dostarczenia Produktu. Reklamację można składać wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem adresu e-mail Firmy, wraz z możliwym do sprawdzenia uzasadnieniem.

W przypadku istotnych wad Klient ma prawo do wyboru jednego z następujących uprawnień: usunięcie wady, stosowny rabat lub odstąpienie od Umowy. O wybranym uprawnieniu Klient informuje w trakcie składania reklamacji, przy czym zmiana jego wyboru bez zgody Firmy nie jest możliwa. Jeżeli Klient nie skorzysta z praw z tytułu wadliwego świadczenia, Firma w ramach jego reklamacji będzie postępować w taki sam sposób, jak w przypadku wady nieistotnej, jak to określono poniżej.

Jeżeli wada jest nieistotna, Klient może zażądać jej usunięcia lub stosownego rabatu. O wybranym uprawnieniu Klient informuje w trakcie składania reklamacji, przy czym zmiana jego wyboru bez zgody Firmy nie jest możliwa. Jeżeli Klient nie skorzysta z prawa do stosownego rabatu lub nie odstąpi od Umowy, Firma jest uprawniona do usunięcia wady.

7.3. Procedura reklamacyjna

Firma rozpatrzy reklamację nie później niż w ciągu trzech (3) dni roboczych od momentu otrzymania reklamacji, a decyzja o uznaniu lub nieuznaniu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w formie pisemnej. Firma ma obowiązek rozpatrzeć reklamację w terminie trzydziestu (30) dni od prawidłowego złożenia reklamacji, przy czym za zgodą Klienta Firma ma prawo wydłużyć okres reklamacji.

Wszelka komunikacja w sprawie reklamacji odbywa się za pośrednictwem komunikacji elektronicznej.

Koszty reklamacji ponosi Firma, z wyjątkiem kosztów komunikacji w sprawie reklamacji, które ponosi sam Klient.

8. Zobowiązania związane z AML

8.1. Instytucja obowiązana

Klient ma świadomość, że Firma, czyli osoba prawna świadcząca usługi związane z walutami wirtualnymi, jest tzw. instytucją obowiązaną w rozumieniu odpowiednich przepisów związanych z AML. Klient przyjmuje do wiadomości, że Firma jako instytucja obowiązana jest zobowiązana m.in. do prawidłowej identyfikacji i kontroli Klienta, przechowywania informacji dotyczących Klienta i jego transakcji, zgłaszania podejrzanego transakcji, ewentualnego odroczenia realizacji zamówienia.

8.2. Współpraca ze strony Klienta

Klient oświadcza, że na żądanie Firmy zapewni wszelką współpracę w wypełnianiu zobowiązań wynikających z obowiązującego prawa w związku z AML, w szczególności niezwłocznie przekaże wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do weryfikacji tożsamości Klienta, a także dokumenty i informacje dotyczące źródeł wykorzystywanych środków i Kryptowalut oraz celów handlowych.

8.3. Oświadczenie Klienta

Klient oświadcza, że przesyłane przez niego środki pieniężne lub Kryptowaluty nie pochodzą z działalności przestępczej oraz że celem przesyłania środków Firmie nie jest pranie brudnych pieniędzy ani przeprowadzanie transakcji mających na celu wspieranie lub finansowanie terroryzmu w rozumieniu obowiązujących przepisów związanych z AML.

Klient oświadcza ponadto, że nie jest osobą zajmującą eksponowane stanowiska polityczne ani osobą, wobec której stosowane są sankcje międzynarodowe. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Firmy o zmianie swojego statusu zgodnie z poprzednim zdaniem.

8.4. Organ nadzorczy

Działalność Firmy jako instytucji obowiązanej podlega nadzorowi odpowiedniej Jednostki Analityki Finansowej.

9. **Poufność i dobre imię Firmy**

9.1. Obowiązek zachowania tajemnicy

Klient bez pisemnej zgody Firmy nie może rozpowszechniać ani przekazywać osobom trzecim poufnych informacji na temat Firmy lub Przedsiębiorstw Powiązanych, w tym jakichkolwiek informacji lub faktów dotyczących ich działalności, know-how, świadczonych Produktów, procedur technicznych i handlowych, strategii biznesowych i kontaktów biznesowych. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji, które są publicznie dostępne lub powszechnie znane.

9.2. Zakaz naruszania dobrego imienia

Jednocześnie Klient nie może w żaden sposób naruszać dobrego imienia Firmy lub Przedsiębiorstw Powiązanych.

9.3. Konsekwencje naruszenia

Naruszenie zobowiązań wynikających z niniejszego artykułu stanowi istotne naruszenie Umowy. Firma jest uprawniona do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli dowie się o takim naruszeniu. Wypowiedzenie Umowy nie narusza ewentualnych dalszych roszczeń ze strony Firmy lub Przedsiębiorstw Powiązanych wobec Klienta.

9.4. Czas trwania zobowiązań po rozwiązaniu Umowy

Zobowiązania wynikające z niniejszego artykułu pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy.

10. Ochrona własności intelektualnej

10.1. Prawa do Stron Internetowych

Strony Internetowe, Interfejs Użytkownika oraz wszelkie ich treści są chronione prawami własności intelektualnej Firmy i mogą być chronione innymi prawami osób trzecich, w szczególności Przedsiębiorstw Powiązanych. Klient jest uprawniony do przeglądania i pobierania zawartości Stron Internetowych wyłącznie na własny, niekomercyjny użytek. Klient nie jest uprawniony do powielania, kopiowania, rozpowszechniania, sprzedawania, przenoszenia, zmieniania, modyfikowania lub innego rodzaju ingerowania w zawartość Stron Internetowych w jakikolwiek sposób, ani do wykorzystywania jej w celu niezgodnym z treścią Umowy.

Znaki towarowe, nazwy handlowe, logo, elementy graficzne, design, układ strony, zdjęcia, filmy, oprogramowanie, teksty lub inne elementy umieszczone na Stronach Internetowych, niezależnie od tego, czy są zarejestrowane, czy nie, stanowią własność intelektualną Firmy lub jednego z Przedsiębiorstw Powiązanych i bez uzyskania wcześniejszej zgody na piśmie nie może być wykorzystywana przez Klienta w sposób inny niż przewidziany w niniejszych OWH.

Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Firmę lub którekolwiek z Przedsiębiorstw Powiązanych, powstałe w wyniku niedozwolonego korzystania ze Stron Internetowych.

10.2. Inne zabronione zastosowania

Klient zobowiązuje się, że podczas korzystania ze Stron Internetowych, Interfejsu Użytkownika i Konta będzie przestrzegał obowiązujących przepisów prawa oraz niniejszych OWH i w żaden sposób nie naruszy dobrego imienia Firmy ani żadnego z Przedsiębiorstw Powiązanych.

Klient zobowiązuje się nie ingerować w bezpieczeństwo, podstawy techniczne i zawartość Stron Internetowych, nie dekompilować i nie analizować wstecznie Stron internetowych (ang. reverse engineering), nie gromadzić danych ze Stron Internetowych (web mining), nie wykorzystywać Stron Internetowych do wysyłania niechcianych wiadomości (spam) ani nie wysyłać na Strony Internetowe wiadomości zawierających wirusy lub jakiegokolwiek niebezpieczne lub szkodliwe programy.

11. Niebezpieczeństwa i ryzyko

11.1. Charakter Kryptowalut

Klient przyjmuje do wiadomości, że Kryptowaluty mogą nie być odpowiednie dla wszystkich. Przed zawarciem Umowy Klient zobowiązany jest do uzyskania wystarczających informacji o Kryptowalutach, Blockchainie i oferowanym Produkcie, aby upewnić się, że wybrany Produkt jest dla niego odpowiedni i odpowiada jego sytuacji finansowej. Firma nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwy dobór Produktu.

Klient przyjmuje do wiadomości, że jakiegokolwiek działanie lub świadczenie usług związanych z Kryptowalutami jest niezwykle ryzykowne, Kryptowaluty nie są instrumentem regulowanym i

scentralizowanym, którego wartość byłaby ubezpieczona przez publiczne osoby prawne, a zmiana ich wartości lub liczby zależy wyłącznie od działań innych osób prywatnych.

Klient ma świadomość, że wartość Kryptowalut może spaść (nawet do zera) lub wzrosnąć, a Firma nie ma żadnej możliwości wpływania na ich wartość. Klient rozumie i jest świadomy, że Firma nie ma wpływu i nie zabezpiecza wartości i liczby Kryptowaluty, która stanowi roszczenie Klienta wobec niej, tj. ze względu na charakter Kryptowaluty roszczenie Klienta, w wyniku zmian kursu walutowego, może osiągnąć nawet wartość ujemną. Firma nie ponosi odpowiedzialności za zmiany kursów walutowych Kryptowalut, w tym ich możliwy upadek.

Klient przyjmuje do wiadomości, że działalność gospodarcza związana z Kryptowalutami jest szczegółowo analizowana przez organy publiczne i regulacje prawne związane z tą działalnością mogą ulec znacznej zmianie. Taka zmiana może również wpłynąć na działalność Firmy w przyszłości. W takim przypadku może być konieczne dokonanie przez Firmę niezbędnych zmian w swojej działalności, a tym samym także w niniejszych OWH lub Warunkach Szczególnych poszczególnych Produktów. Firma nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody, które w wyniku takich zmian mogłyby wystąpić po stronie Klienta.

Zawierając Umowę i wyrażając zgodę na niniejsze OWH oraz Warunki Szczególne Produktu, Klient akceptuje wszelkie ryzyko związane z Kryptowalutami.

11.2. Ryzyko przestoju w działaniu Stron Internetowych

Firma dąży wszelkimi starań, aby Strony Internetowe, Interfejs Użytkownika i Konto były zawsze dostępne i chronione przed typowymi zagrożeniami, nie ponosi jednak odpowiedzialności za awarię Stron Internetowych, Interfejsu Użytkownika lub niedostępność Konta Klienta spowodowane siłą wyższą, na którą Firma nie mogła w żaden sposób wpłynąć ani jej zapobiec. Firma nie ponosi również odpowiedzialności za zmiany lub awarie Stron Internetowych spowodowane nieautoryzowanym dostępem, w szczególności atakami hakierskimi lub atakami typu „denial of service”. Firma nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody, które Klient może ponieść w wyniku przestoju lub nieuprawnionego dostępu, ani za możliwe utracone korzyści w przypadku konserwacji Stron Internetowych.

11.3. Niebezpieczeństwo szkody

Firma ponosi ryzyko wyrządzenia szkody Klientowi w wyniku naruszenia obowiązków Firmy w czasie świadczenia Produktu. Za szkodę wyrządzoną Klientowi przez Firmę nie uważa się niedostarczenia uzgodnionego Produktu z powodu siły wyższej, na którą Firma nie mogła w żaden sposób wpłynąć ani jej zapobiec.

Firma nie ponosi odpowiedzialności za nieprzewidziane zdarzenia, w tym zdarzenia spowodowane siłą wyższą lub cyberataki ze strony osób trzecich, zagrożenia których Firma obiektywnie nie mogła przewidzieć i zapobiec ich skutkom. Ponadto Firma nie ponosi ryzyka powstania szkody (tj. nie ponosi odpowiedzialności za szkodę), jeżeli zostanie udowodnione, że do naruszenia praw Klienta mogło dojść w inny sposób.

12. Polityka prywatności i wykorzystywania plików cookie

12.1. Osoby, których dane dotyczą

W trakcie wykonywania Umów zawartych na podstawie niniejszych OWH oraz funkcjonowania Stron Internetowych przetwarzane są dane osobowe Klientów i innych osób odwiedzających Strony Internetowe, którzy znajdują się w sytuacji osób, których dane dotyczą (zwanymi dalej „**Osobami, których dane dotyczą**”).

12.2. Podstawowe zasady przetwarzania

Firma zapewnia, że przetwarzanie danych osobowych Osób, których dane dotyczą, jest zgodne z prawem, rzetelne i przejrzyste. Firma zawsze przetwarza dane osobowe wyłącznie w określonych celach wynikających z określonych podstaw prawnych i zapewnia, że każde przetwarzanie danych osobowych Osób, których dane dotyczą, odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.

12.3. Polityka prywatności

Wszystkie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Osób, których dane dotyczą, praw Osób, których dane dotyczą, oraz sposobu ich realizacji reguluje Polityka prywatności Firmy, która jest udostępniona w stopce Stron Internetowych.

12.4. Polityka firmy dotycząca plików cookie

Za pośrednictwem Stron Internetowych Firma umieszcza na urządzeniach Klientów i innych odwiedzających Strony Internetowe w różnych celach pliki cookie. Wszystkie informacje dotyczące korzystania z plików cookie na Stronach Internetowych są określone w Polityce Firmy dotyczącej plików cookie, która jest udostępniona w stopce Stron Internetowych.

13. Rozwiązanie Umowy

13.1. Okres obowiązywania Umowy

Czas trwania Umowy określony jest w Warunkach Szczególnych Produktu. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, o ile w Warunkach Szczególnych Produktu jednoznacznie nie wskazano inaczej.

13.2. Porozumienie

Strony mogą rozwiązać Umowę przed terminem wyłącznie za obopólną pisemną zgodą z czternastodniowym (14) terminem wypowiedzenia. W takim przypadku Strony zobowiązane są do uregulowania wszystkich wzajemnych praw i obowiązków.

13.3. Odstąpienie

Każda ze Stron jest uprawniona do odstąpienia od Umowy, jeżeli druga Strona naruszyła Umowę w tak istotny sposób, że Strona odstępująca nigdy nie zawarłaby Umowy w takiej sytuacji. W szczególności Firma jest uprawniona do odstąpienia od Umowy w przypadku naruszenia przez Klienta obowiązku podania pełnych i prawdziwych informacji w Formularzu Rejestracji zgodnie z art. 3.1 niniejszych OWH. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Strony uzgadniają, że spadek ceny Kryptowalut nie jest uważany za istotne naruszenie Umowy. Odstąpienie jest skuteczne z chwilą doręczenia pisemnego zawiadomienia drugiej Stronie.

W przypadku odstąpienia każdej ze Stron przysługuje prawo do zwrotu już wykonanego świadczenia, nie później niż trzydzieści (30) dni od skutecznego odstąpienia. W szczególności Klient ma prawo do zwrotu uiszczonych Płatności lub innych uiszczonych płatności.

Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny w standardowym terminie czternastu (14) dni od dnia zawarcia Umowy, ponieważ aktywacja Produktu stanowi dostarczenie treści cyfrowych, a Klient w art. 4.2 niniejszych OWH jednoznacznie wyraził zgodę na aktywację Produktu przed upływem standardowego terminu na odstąpienie.

13.4. Wypowiedzenie

Firma jest uprawniona do jednostronnego rozwiązania Umowy bez podania przyczyny z zachowaniem terminu czternastu (14) dni od dnia doręczenia pisemnego wypowiedzenia Klientowi.

Klient jest uprawniony do jednostronnego rozwiązania Umowy z zachowaniem terminu czternastu (14) dni od dnia doręczenia wypowiedzenia Firmie, jeżeli nie wyrazi zgody na zmianę OWH zgodnie z art. 15.9 niniejszych OWH lub na zmianę Warunków Szczególnych Produktu zgodnie z art. 4.1 niniejszych OWH. Wypowiedzenie musi być wysłane nie później niż dziesięć (10) dni po wejściu w życie nowej wersji OWH lub Warunków Szczególnych Produktu. Klient jest również uprawniony do jednostronnego rozwiązania Umowy, jeżeli tak stanowią Warunki Szczególne Produktu, na warunkach określonych w Warunkach Szczególnych Produktu.

Firma po upływie okresu wypowiedzenia bez zbędnej zwłoki zwróci Klientowi Płatność lub inne dokonane płatności w kwocie nieobjętej dotychczasowym świadczeniem ze strony Firmy, wysyłając środki na konto bankowe lub do portfela kryptowalut, z którego Płatność została dokonana.

13.5. Wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym

Firma jest uprawniona do jednostronnego rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Klient w sposób możliwy do wykazania wykorzystuje aktywowany Produkt do działalności przestępczej lub aby w inny sposób obejść prawo. Firma jest również uprawniona do jednostronnego rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Klient swoimi działaniami narusza dobre imię Firmy lub Przedsiębiorstw Powiązanych, lub też narusza obowiązek zachowania poufności zgodnie z art. 9 niniejszych OWH albo w inny sposób poważnie narusza niniejsze OWH.

Wypowiedzenie, o którym mowa w poprzednim akapicie, wchodzi w życie z chwilą doręczenia pisemnego zawiadomienia Klientowi. Firma po rozwiązaniu Umowy bez zbędnej zwłoki zwróci Klientowi Płatność lub inne dokonane płatności w kwocie nieobjętej dotychczasowym świadczeniem

ze strony Firmy, wysyłając środki na konto bankowe lub do portfela kryptowalut, z którego Płatność została dokonana.

13.6. Konsekwencje zakończenia

W przypadku rozwiązania Umowy Firma bez zbędnej zwłoki zaprzestanie dostarczania Produktu i dezaktywuje Produkt w Interfejsie Użytkownika.

14. Współpraca i kontakt

14.1. Współpraca ze strony Firmy

Firma zobowiązuje się do podjęcia wszelkiej współpracy na rzecz Klienta przez cały okres dostarczania Produktu.

W ramach dostarczania Produktu Firma jest uprawniona do korzystania z działań podejmowanych przez swoich pracowników lub osoby trzecie, z którymi pozostaje w stosunku prawnym, przy czym ponosi odpowiedzialność za ich wybór.

14.2. Sieć Marketerów

Po zakupie i aktywacji Produktu Klient ma prawo skontaktować się z Marketerem, który pośredniczył w zawarciu Umowy. Jeżeli dany Marketer jest nieaktywny i nie odpowie na prośbę lub wniosek Klienta w ciągu siedmiu (7) dni roboczych od złożenia prośby lub wniosku Klienta, Klient ma prawo zwrócić się do innego Marketera. Klientowi jednak zawsze przysługuje prawo do skontaktowania się z Firmą za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w art. 15.8 niniejszych OWH.

14.3. Koszty komunikacji

Klient przyjmuje do wiadomości, że sam ponosi koszty komunikacji z Firmą i Marketerami, w tym koszty korzystania ze środków komunikacji na odległość.

15. Postanowienia końcowe

15.1. Pozostałe prawa i obowiązki Stron

Prawa i obowiązki Stron, które nie są wyraźnie uregulowane w niniejszych OWH, regulowane są w oparciu o właściwe przepisy prawa.

15.2. Odrębność postanowień

Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych OWH stanie się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, okoliczność taka nie wpłynie na ważność, skuteczność i wykonalność pozostałych postanowień niniejszych OWH.

15.3. Przeniesienie

Firma jest uprawniona do cesji Umowy lub jej części na osobę trzecią, pod warunkiem, że nie wpłynie to znacząco na sytuację Klienta.

Klient nie jest uprawniony do przeniesienia swoich praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.

15.4. Rozwiązywanie sporów

W przypadku sporu wynikającego z niniejszych OWH lub związanego z nimi Strony będą dążyć do polubownego rozwiązania, przede wszystkim w formie negocjacji dwustronnych. Firma rekomenduje Klientowi skorzystanie w tym celu z danych kontaktowych Firmy podanych w art. 15.8 niniejszych OWH.

Wszystkie spory powstałe pomiędzy Firmą a Klientem będącym Konsumentem mogą być rozstrzygane w ramach pozasądowego rozwiązywania sporów. W takim przypadku Klient będący Konsumentem uprawniony jest do zwrócenia się do podmiotu pozasądowego rozwiązywania sporów, takiego jak Słowacka Inspekcja Handlowa (<https://www.soi.sk/>), ewentualnie rozstrzygnięcia sporu za pośrednictwem internetowego rozstrzygania sporów w ramach platformy ODR (<http://ec.europa.eu/odr>).

Jeżeli nie uda się osiągnąć polubownego rozwiązania sporu, spory będą rozstrzygane przed Sądem Okręgowym dla Pragi 1 lub przez właściwy wyższy sąd Republiki Czeskiej.

15.5. Prawo właściwe

Prawem właściwym dla realizacji Umowy na podstawie niniejszych OWH jest prawo Republiki Czeskiej. Jeżeli stosunek prawny powstały na podstawie Umowy zawiera element międzynarodowy, Strony uzgadniają, że stosunek umowny podlega prawu Republiki Czeskiej. Nie narusza to praw Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów.

15.6. Wersje językowe

Niniejsze OWH sporządzono w angielskiej, słowackiej i czeskiej wersji językowej, przy czym w przypadku jakichkolwiek rozbieżności między tymi wersjami decydująca jest wersja czeska. Wszelkie tłumaczenia OWH na inne języki służą wyłącznie celom informacyjnym i nie są wiążące.

15.7. Komunikacja

Językiem komunikacji jest język słowacki, czeski lub angielski.

Komunikacja między Stronami odbywa się wyłącznie w formie pisemnej. Na potrzeby niniejszych OWH za komunikację pisemną uważa się również komunikację elektroniczną, tj. komunikację przez e-mail. Firma jest uprawniona do dostarczania komunikacji do Klienta na adres e-mail Klienta podany w Formularzu Zamówienia. Klient jest uprawniony do dostarczania komunikacji do Firmy na adres e-mail podany na Stronach Internetowych w zakładce Kontakt. Strony mogą indywidualnie uzgodnić inną formę komunikacji.

Klient jest świadomy, że koszty komunikacji, w tym koszty korzystania ze środków komunikacji na odległość, ponosi samodzielnie.

15.8. Dane kontaktowe

Dane kontaktowe podane są na Stronach Internetowych w zakładce Kontakt. Klient jest uprawniony do kontaktu z Firmą za pośrednictwem znajdującego się tam formularza kontaktowego, podanego adresu e-mail lub numeru telefonu.

15.9. Zmiana OWH

Firma ma prawo do zmiany niniejszych OWH w dowolnym momencie. Klient zostanie powiadomiony o wszelkich zmianach w niniejszych OWH. Nowa wersja niniejszych OWH zostanie opublikowana na Stronach Internetowych.

Jeżeli Klient nie zgadza się na zmianę, ma prawo w terminie dziesięciu (10) dni od wejścia w życie nowej wersji OWH zmianę odrzucić i wypowiedzieć Umowę.

Niniejsze OWH obowiązują od 1 czerwca 2021 r.